

Was Männer heute vom Friseur erwarten.



Der kleine, aber entscheidende Unterschied zwischen den Geschlechtern zeigt sich im Friseurmarkt deutlicher denn je. Während Männer sich in den vergangenen Jahren stark emanzipiert haben – sie investieren mehr in Hautpflege, Düfte und Grooming-Produkte – bleibt der Besuch im Friseursalon für viele weiterhin ein Pflichtterminus statt eines Erlebnisses.

Offensichtlich liegt das Problem aber auch in der Unwissenheit – besser gesagt dem Missverständnis darüber, was Männer wirklich wollen. Eines der größten Probleme ist die “ausbleibende Führung” bei Beratung und Behandlung. Der Kunde erwartet eine zielgeführte Kommunikation darüber, was für ihn gerade passend und richtig ist. Was seinen Gewohnheiten und Bedürfnissen entgegenkommt. Ganz besonders beim Haarschnitt

Genau an dieser Stelle taucht dann das nächste Problem auf: was soll eine Friseurin beraten die nicht einmal weiß, das Barber mit einer ganz anderen Arbeitstechnik schneiden und sie die Chance hat, sich hier durch Wissen und Beratung abzuheben.

Dazu mehr im Beitrag

1. Kompetenz & sichtbare Spezialisierung

Männer wollen keine „Nebenrolle“ im Salon. Sie suchen:

- präzise Haarschnitte
- klare Linien
- Beratung, die nicht belehrend wirkt
- sichtbare Expertise in Bart und Styling.

Viele Männer entscheiden sich erst dann für einen Salon, wenn sie das Gefühl haben: *„Hier versteht man Männerhaare.“*

2. Schnelligkeit – aber nicht Oberflächlichkeit

Der moderne Mann möchte:

- kurze Wartezeiten
- effiziente Abläufe
- planbare Termine
- wenig Zusatzangebote

Gleichzeitig steigt der Wunsch nach Qualität: Ein schneller Haarschnitt ja – aber bitte perfekt.

3. Maskulines Ambiente & Wohlfühlfaktor

Männer fühlen sich in einem Umfeld wohl, das klar auf sie zugeschnitten ist – von Magazinen bis zur Einrichtung .

- dunkle Farben
- klare Formen
- hochwertige, robuste Materialien
- dezente, männliche Duftnoten

Männer wollen keinen „Beauty-Tempel“, sondern einen Ort, der sich nach ihnen anfühlt.

4. Ehrliche, unaufdringliche Beratung

Männer schätzen:

- direkte Empfehlungen
- klare Produktvorschläge
- einfache Pflegeroutinen
- keine Überfrachtung mit Fachbegriffen

Sie wollen Lösungen, keine Vorträge.

5. Ganzheitliches Grooming

Der Trend geht deutlich in Richtung:

- Bartpflege
- Rasur
- Augenbrauenkorrektur
- Kopfhautpflege
- Anti-Aging für Männer

Der Mann von heute ist pflegebewusst – aber er möchte, dass es unkompliziert bleibt.

Der Eindruck täuscht:

Männer gehen nicht zum Barber, *weil* es billig ist. Sie gehen zum Barber, **weil sie dort bekommen, was sie im klassischen Friseursalon oft vermissen.**

Preis spielt eine Rolle – aber nicht die Hauptrolle.