

Von... Bis – Das Angebot für Männer

Was Männer wollen und wie unterschiedlich der Markt darauf reagiert –

Friseur – Barber – Billigbarber – Billigfriseur verschiedene Angebotsformen haben sich entwickelt – die dem Kunden oftmals aber gar nicht so bewusst sind.



1. Der klassische Friseur

Der Friseur ist fachlich breit aufgestellt und bietet:

Haarschnitt

Farbe

Pflege

Styling

Kopfhaut- und Haaranalysen

Stärken:

hohe Ausbildungstiefe

breites Dienstleistungsspektrum
professionelle Produktberatung
ideal für Männer, die mehr als „nur schneiden“ wollen

Schwächen:

Ambiente oft eher feminin
Männer fühlen sich manchmal „mitgemeint“, aber nicht „gemeint“
Kommunikation nicht immer auf Männer zugeschnitten

2. Der Barber

Der Barber ist spezialisiert auf:

Fades
Bartformen
Rasur
Konturen
maskulines Styling

Stärken:

klares Männerambiente
Ritualcharakter (heiße Kompresse, Rasur)
starke Community-Bindung
Spezialisierung auf Männerhaare und Bärte

Schwächen:

oft wenig Angebot bei Farbe, Pflege, Kopfhaut
Ausbildung variiert stark (je nach Land, je nach Konzept)

3. Der Billigbarber

Ein Phänomen der letzten Jahre: Barber-Shops, die mit extrem niedrigen Preisen arbeiten und oft ohne klassische Ausbildung auskommen.

Stärken:

sehr günstig

schnelle Verfügbarkeit
klare, einfache Dienstleistungen

Schwächen:

häufig fehlende fachliche Tiefe
unsaubere Hygiene- oder Arbeitsstandards
kaum Beratung
Qualität stark schwankend

4. Der Billigfriseur

Ketten oder Discount-Salons, die auf Masse statt Klasse setzen.

Stärken:

niedrige Preise
schnelle Abläufe
überall verfügbar

Schwächen:

kaum Beratung
hoher Zeitdruck
wenig Individualität
Qualität abhängig vom Personalwechsel