

Brauchen wir nicht...

Friseurhandwerk im Wandel – aber wer geht mit?

Die Liste der notwendigen Veränderungen im Friseurhandwerk ist lang – doch die Bereitschaft, sie umzusetzen, bleibt oft gering. Viele Kolleg:innen lehnen moderne Entwicklungen ab, obwohl sie längst Teil des Alltags sind.

Internet & Salon-Website

„Meine Kunden wohnen hier, nicht in Hamburg!“ – ein Denkfehler. 80 % der Kund:innen informieren sich online über Angebote und Dienstleister – auch in Ihrer Stadt. Wer keine Website hat, wird nicht gefunden.

Digitalisierung & Betriebsführung

„Ich weiß, was ich eingenommen habe – ich fühl's in der Hosentasche.“ Dieses Denken ist überholt. Betriebsprüfer arbeiten digital – wer keine saubere Buchführung hat, riskiert böse Überraschungen. Schwarzumsätze sind keine Lösung, sondern ein Risiko.

Verbände & Innungen

Viele Friseure treten aus, um Kosten zu sparen – und fordern gleichzeitig mehr Unterstützung. Doch ohne finanzielle Beteiligung fehlt den Verbänden Handlungsspielraum. Wer Missstände sieht, sollte sie melden – nicht nur kritisieren.

Betriebswirtschaft & Altersvorsorge

Viele Unternehmer leben von der Hand in den Mund. Altersvorsorge? Fehlanzeige. Kreativer Kassenumgang endet oft im Desaster. Besonders Kleinstbetriebe mit Monatsumsätzen unter 1.850 € stehen vor existenziellen Fragen – auch für die Gesellschaft.

Werbung & Weiterbildung

„Haben wir nicht – brauchen wir nicht.“ Ein fataler Satz. Ohne

Investitionen in Sichtbarkeit und Qualifikation bleibt der Salon unsichtbar und austauschbar. Schwarzlöhne verschärfen die Lage zusätzlich.

□ **CHECK – Wege aus dem Dilemma**

Nutzen Sie moderne Medien und Kommunikation.

Setzen Sie digitale Tools zur Erfolgskontrolle ein.

Fördern Sie Ihre Mitarbeiter mit klaren Zielen und Daten.

Unterstützen Sie Verbände – gemeinsam ist man stärker.

Zeigen Sie Haltung gegenüber Missständen.

Verzichten Sie auf kreative Umsätze – investieren Sie lieber in Zukunft.

Seien Sie glaubwürdig gegenüber Ihrem Team – auch bei Löhnen.

Machen Sie Ihre Mitarbeiter stark – sie sind Ihr Kapital.