

Das Gütesiegel



Was macht einen Salon heute besonders?

Nicht nur Styles und Trends, sondern die Haltung dahinter. Fairness, Qualität und Nachhaltigkeit sind gelebte Werte – und das Gütesiegel der Wertegemeinschaft macht sie sichtbar.

Friseurinnen und Friseure, die das Siegel tragen, stehen für Verantwortung und Zukunftsfähigkeit. Sie stärken ihre Marke, gewinnen Vertrauen und zeigen: Hier zählt mehr als nur die Dienstleistung.

Jetzt Teil der Bewegung werden – und gemeinsam ein Zeichen setzen.

Das Gütesiegel der Wertegemeinschaft – Vertrauen sichtbar machen

In einer Zeit, in der Werte, Qualität und Nachhaltigkeit zunehmend im Mittelpunkt stehen, setzt das Gütesiegel der Wertegemeinschaft ein klares Zeichen: Dieser Salon arbeitet mit Verantwortung – für Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und die Zukunft unseres Berufsstandes.

Was bedeutet das Gütesiegel?

Das Gütesiegel kennzeichnet Friseurbetriebe, die sich aktiv zu fairen, transparenten und nachhaltigen Geschäftspraktiken bekennen. Es steht für:

- Ehrliche Beratung und hochwertige Dienstleistungen
- Faire Arbeitsbedingungen und respektvollen Umgang
- Nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvollen Konsum
- Verlässliche Standards und kontinuierliche Weiterbildung

Nutzen für Friseurinnen und Friseure

Markenstärkung:

Das Gütesiegel differenziert Ihren Salon sichtbar vom Wettbewerb – als glaubwürdiger, werteorientierter Betrieb.

Imagepflege:

Zeigen Sie Kundinnen, Mitarbeitenden und Partnern, wofür Sie stehen – mit einem klaren, positiven Signal.

Alleinstellungsmerkmal:

In einem fragmentierten Markt bietet das Siegel Orientierung und hebt Sie als Vorreiter hervor.

Kundengewinnung:

Immer mehr Menschen suchen nach authentischen, nachhaltigen Angeboten – das Siegel spricht genau diese Zielgruppe an.

Netzwerk und Austausch:

Als Mitglied profitieren Sie von einer starken Gemeinschaft,

praxisnahen Impulsen und öffentlicher Sichtbarkeit.

Nutzen für Kundinnen und Kunden

Vertrauen:

Das Siegel gibt Sicherheit – hier wird mit Herz, Verstand und Verantwortung gearbeitet.

Transparenz:

Kundinnen erkennen auf den ersten Blick, dass soziale und ökologische Werte gelebt werden.

Wohlfühl:

Wer sich für einen werteorientierten Salon entscheidet, entscheidet sich für Qualität mit Haltung.

Warum jetzt?

Nachhaltigkeit ist kein Trend – es ist ein gesellschaftlicher Wandel.

Die Wertegemeinschaft bietet Friseurinnen und Friseuren die Chance, Teil dieser Bewegung zu sein und aktiv zur Zukunft des Berufs beizutragen.

Das Gütesiegel ist Ihr sichtbares Bekennnis zu Fairness, Qualität und Verantwortung.