

Das Problem “Menschlichkeit”



beautiful girl holding a heart

Menschlichkeit im Friseurhandwerk – mehr als ein Weihnachtsgedanke

Menschlichkeit – ein Begriff, der besonders in der Weihnachtszeit ins Rampenlicht rückt. Friede, Freude, Geschenke, Harmonie: Für viele klingt das nach Glückseligkeit. Doch was bedeutet Menschlichkeit wirklich – und was hat sie mit unserem Beruf zu tun?

Im Friseurhandwerk, besonders in inhabergeführten Salons, ist Menschlichkeit gelebter Alltag. Freundlichkeit, ein gutes

Miteinander, ehrliche Beratung und eine angenehme Atmosphäre – all das gehört dazu. Doch Menschlichkeit ist mehr als ein Lächeln. Sie beginnt dort, wo Werte gelebt werden: im Umgang mit Mitarbeitenden, im fairen Miteinander, in der Verantwortung gegenüber Kund*innen und Gesellschaft.

Als Gründer der Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ habe ich erlebt, wie unterschiedlich Fairness verstanden wird. Manche fordern maximale Löhne – ohne Gegenleistung. Andere arbeiten mit Herzblut, aber werden ausgenutzt. Beides zeigt: Menschlichkeit ist kein Selbstläufer. Sie braucht Haltung, Klarheit und gegenseitige Wertschätzung.

Viele Unternehmenskonzepte stammen noch aus dem Industriezeitalter. Zahlen, Effizienz, Kontrolle – der Mensch bleibt oft außen vor. Die Folge: innere Kündigung, Burnout, Frust. Kritiker sprechen von „Wertschöpfung durch Ausnutzung“. Doch es geht auch anders.

„Wertschöpfung durch Wertschätzung“ – das ist unser Weg.

Ein humanes Weltbild, ein ethisches Fundament, ein respektvoller Umgang: Das sind die Bausteine für ein zukunftsfähiges Friseurhandwerk.

In Deutschland fehlen Fächer wie Ethik oder soziale Kompetenz oft im Bildungssystem. Deshalb wird Menschlichkeit häufig mit bloßer Freundlichkeit verwechselt.

Doch echte Humanität bedeutet mehr:

die Entwicklung der persönlichen Anlagen
verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Mitmenschen
und die Bereitschaft, Missstände nicht zu dulden, sondern zu verändern.

Menschlichkeit heißt nicht, alles zu akzeptieren. Sie heißt, hinzuschauen, zu verstehen – und zu handeln.

Alles andere wäre unterlassene Hilfeleistung.

„Der faire Salon“ lebt genau dieses Prinzip.

Wir betrachten die Herausforderungen im Friseurhandwerk aus allen Perspektiven – Unternehmerinnen, Mitarbeitende, Kundinnen – und suchen den Konsens. Denn nur wenn alle Beteiligten profitieren, entsteht nachhaltiger Erfolg.