

# Dein Friseurbesuch.de

Liebe Mitglieder,

wir entwickeln unsere Kommunikation weiter: Aus dem bisherigen Auftritt rund um das Friseur-Gütesiegel wird jetzt **\*\*„mein Friseurbesuch“\*\***.

Der Grund: Neue gesetzliche Regeln für Nachhaltigkeits- und Gütezeichen machen die Verwendung des Begriffs „Gütesiegel“ ohne unabhängiges Zertifizierungssystem rechtlich riskant. Unsere Haltung bleibt – wir kommunizieren sie künftig klarer und zeitgemäßer.

Die neue Website und unsere Social-Media-Kanäle richten sich direkt an Kundinnen und Kunden. Sie laden dazu ein, Erfahrungen zu teilen, Fragen rund um den Friseurbesuch zu beantworten und sich über faire Friseurarbeit zu informieren.

So entsteht ein sinnvoller Weg:

- Kundinnen und Kunden entdecken Beiträge und Abstimmungen über Social Media.
- Sie gelangen zu **\*\*mein-friseurbesuch.de\*\***, lesen Hintergründe und teilen ihre Meinung.
- Wer einen fairen Salon sucht, wird zum **\*\*Salonfinder\*\*** weitergeleitet.
- Über ein Formular können Menschen Erlebnisse schildern oder Hilfe anfragen. Mit ihrem ausdrücklichen Einverständnis kann eine Anfrage an einen passenden Mitgliedssalon in der Nähe weitergegeben werden.

Das Ziel ist klar: Die Sichtbarkeit des Salonfinders und damit aller fairen Salons deutlich zu stärken.

Viele Salonpräsentationen auf unseren Seiten werden bei Google bereits besser gefunden als die eigene Salon-Homepage. Diese Reichweite kann neue Kundinnen und Kunden auf deinen Betrieb

aufmerksam machen – und damit einen wesentlichen Teil des Jahresbeitrags finanzieren.

Mach mit und nutze deine Mitgliedschaft aktiv: Prüfe deine Salonpräsentation im Salonfinder, teile unsere Beiträge und zeige sichtbar, dass dein Salon für Zeit, ehrliche Beratung, Qualität und Verantwortung steht.

Herzliche Grüße  
Rene Krombholz

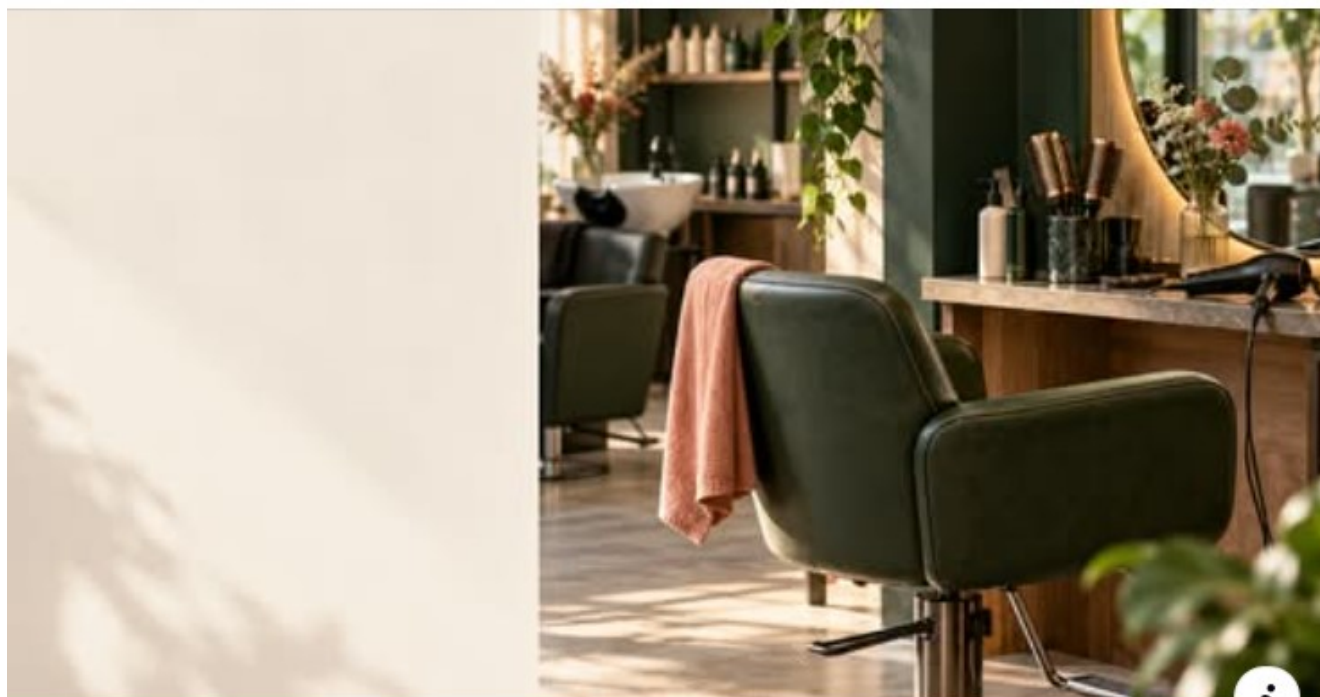


**Dein Friseurbesuch**

19 Min. ·



Wie wichtig ist dir deine Frisur?... **Mehr anzeigen**



MEIN-FRISEURBESUCH.DE

**Wie wichtig ist dir deine Frisur? - mein Friseurbesuch**