

Die Kriterien

Die Kriterien

Was uns auszeichnet – und worauf sich unsere Kunden verlassen können.

Die Initiative *Der faire Salon* steht für ein Friseurhandwerk mit Haltung. Unsere Mitglieder verpflichten sich freiwillig zu ethischen Standards, die weit über gesetzliche Mindestanforderungen hinausgehen. Sie leben Fairness, Qualität und Verantwortung – gegenüber Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft.

1. Faire Entlohnung

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten Löhne, die mindestens den tariflichen Bestimmungen oder Empfehlungen entsprechen – leistungsbezogen auch darüber hinaus. Lohndumping hat bei uns keinen Platz.

2. Förderung von Weiterbildung

Wir investieren in die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Teams. Ständige Weiterbildung ist für uns selbstverständlich – denn Qualität entsteht durch Kompetenz.

3. Betriebsklima mit Respekt

Ein gutes Miteinander ist die Basis für gute Arbeit. Wir fördern ein Betriebsklima, das von gegenseitigem Vertrauen, Wertschätzung und offenem Dialog geprägt ist.

4. Zeit für den Menschen

Wir nehmen uns Zeit – für Beratung, Behandlung und Begegnung. Denn Friseurdienstleistung ist mehr als Technik: Sie beeinflusst, wie sich Menschen fühlen. Und das verdient Aufmerksamkeit.

5. Hochwertige Produkte

Wir verwenden ausschließlich Produkte, die in Deutschland zugelassen, dermatologisch getestet und ökologisch unbedenklich sind. Qualität beginnt bei der Auswahl der Mittel.

6. Typgerechte Beratung

Unsere Kunden sind Persönlichkeiten – keine Nummern. Wir beraten individuell und typgerecht, mit dem Ziel, die Gesunderhaltung des Haares zu fördern. Wünsche, die diesem Ziel widersprechen, lehnen wir ab.

7. Motivation durch Verantwortung

Unsere Mitarbeiter arbeiten mit dem Ziel, durch hohe Kundenzufriedenheit das Unternehmen zu stärken. So sichern wir faire Löhne und stabile Arbeitsplätze – langfristig und nachhaltig.

8. Klare Haltung gegen Schwarzarbeit

Wir lehnen Schwarzarbeit konsequent ab. Sie schadet dem Unternehmen, entzieht Kapital und untergräbt die soziale Verantwortung, die wir als Arbeitgeber tragen.

Ein *fairer Salon* ist kein Marketingversprechen – sondern ein gelebtes Wertebekenntnis. Für Kunden, die mehr erwarten. Für Mitarbeiter, die respektiert werden.

Und für eine Branche, die wieder stolz auf sich sein darf.