

Die Salon-Philosophie



Die Salon-Philosophie ist das individuelle Wertefundament und Selbstverständnis eines Friseursalons – sie beschreibt, *wie* und *warum* gearbeitet wird, nicht nur *was* angeboten wird.

Die Salon-Philosophie ist ein Teil der Unternehmensphilosophie, speziell zugeschnitten auf Friseurbetriebe.

Sie umfasst:

Werte und Grundhaltungen gegenüber Kunden, Mitarbeitern und dem Beruf

Arbeitsprinzipien, wie z. B. Nachhaltigkeit, Fairness, Qualität oder Kreativität

Ziele und Visionen, die über den reinen Dienstleistungsaspekt hinausgehen

Emotionale und ethische Identität des Salons

Sie ist kein Marketing-Slogan, sondern eine *authentische innere Haltung*, die sich in der täglichen Arbeit widerspiegelt

Funktionen der Salon-Philosophie

Orientierung für das Team: Sie schafft Klarheit über gemeinsame Werte und Ziele.

Motivation und Identifikation: Mitarbeiter fühlen sich eingebunden und wertgeschätzt.

Kundenbindung: Kunden spüren die Haltung und entscheiden sich bewusst für diesen Salon.

Positionierung im Markt: Sie grenzt den Salon von Mitbewerbern ab – nicht durch Preis, sondern durch Haltung.

Entwicklung einer Salon-Philosophie

Eine gute Salon-Philosophie entsteht durch Reflexion und Teamarbeit. Wichtige Fragen dabei sind:

- Was macht unseren Salon besonders?
- Welche Werte sind uns wichtig – z. B. Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit, Respekt?
- Wie möchten wir mit Kunden und Kollegen umgehen?
- Welche langfristige Wirkung wollen wir erzielen?

Sie sollte **schriftlich formuliert, nach innen gelebt und nach außen kommuniziert** werden – z. B. auf der Website, im Salon oder in der Werbung

Typische Fehler bei der Entwicklung einer Salon-Philosophie:

Unklare Zielsetzung – keine klare Antwort auf „Wofür stehen wir?“

Zu allgemein – austauschbare Begriffe ohne konkrete Bedeutung

Keine Teameinbindung – Philosophie wird nicht gemeinsam entwickelt

Fehlender Praxisbezug – Werte bleiben abstrakt, ohne Beispiele

Keine Integration – Philosophie wird nicht in Kommunikation und Strategie eingebunden

Widerspruch zur Realität – formulierte Werte passen nicht zum tatsächlichen Verhalten

Die Salon-Philosophie ist das individuelle Wertefundament eines Friseursalons und beschreibt die Haltung, mit der Dienstleistungen erbracht und Beziehungen gepflegt werden. Sie geht über das reine Angebot hinaus und formuliert, wie ein Salon denkt, handelt und sich gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft positioniert.

Dabei umfasst sie zentrale Werte wie Fairness, Nachhaltigkeit, Qualität, Respekt und Verantwortung.

Diese Philosophie ist nicht nur ein internes Leitbild für das Team, sondern auch ein Ausdruck der Identität nach außen.

Sie schafft Orientierung, fördert die Motivation und stärkt die Glaubwürdigkeit.

Kunden spüren die Haltung eines Salons und entscheiden sich bewusst für Betriebe, deren Werte mit den eigenen übereinstimmen.

Eine klar formulierte und gelebte Salon-Philosophie hilft zudem bei der Positionierung im Markt, erleichtert die Kommunikation mit Partnern und Medien und trägt langfristig zur Stabilität und Entwicklung des Unternehmens bei. Sie sollte authentisch sein, regelmäßig reflektiert und aktiv kommuniziert werden – etwa auf der Website, in sozialen Medien

oder im Salon selbst.

BEISPIEL:

Unsere Kunden sind unser höchstes Gut.
ohne Sie kann dieses Geschäft nicht existieren.

Wir sind bestrebt allen Kunden die Zeit des Aufenthaltes bei uns,
so angenehm wie möglich zu gestalten.

Sie zu verwöhnen und fachlich gut zu behandeln
ist eine Selbstverständlichkeit für uns.

Wir möchten mehr:
Ihr Besuch bei uns soll positives bewirken.

Wir betrachten Sie als Persönlichkeit,
möchten Sie dahingehend beraten, daß Sie eine Frisur, passend zu
Ihrem Typ und Ihren individuellen Bedürfnissen erhalten.

Hierbei steht für uns die Pflege Leichtigkeit der Frisur und
vor allem die
Gesund Erhaltung Ihres Haares im Vordergrund, denn nur mit
einem
gesundem Haar können wir auch gute Arbeiten vollbringen.

Haben Sie bitte Verständnis dafür, wenn wir Wünsche die diesem
Konzept widersprechen, nicht erfüllen werden!

Unsere ständige Weiterbildung garantiert Ihnen unsere
Kompetenz

in modischen und fachlichen Fragen.

Sollten Sie trotzdem einmal Grund zur Beanstandung haben, so sagen Sie es uns! Wir betrachten dies als Ansporn es dann Besser zu machen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Ihr Friseur Team



