Die Salon-Philosophie

Die Salon-Philosophie: Haltung, die man spürt

Die Salon-Philosophie ist das individuelle Wertefundament und Selbstverständnis eines Friseursalons. Sie beschreibt, wie und warum gearbeitet wird, nicht nur was angeboten wird. Sie ist ein Teil der Unternehmensphilosophie, speziell zugeschnitten auf Friseurbetriebe.

Sie umfasst

- Werte und Grundhaltungen gegenüber Kunden, Mitarbeitern und dem Beruf
- Arbeitsprinzipien wie Nachhaltigkeit, Fairness, Qualität oder Kreativität
- Ziele und Visionen, die über den reinen Dienstleistungsaspekt hinausgehen
- Emotionale und ethische Identität des Salons

Sie ist kein Marketing-Slogan, sondern eine authentische innere Haltung, die sich in der täglichen Arbeit widerspiegelt.

Ihre Wirkung

Orientierung für das Team: Sie schafft Klarheit über gemeinsame Werte und Ziele.

Motivation und Identifikation: Mitarbeiter fühlen sich eingebunden und wertgeschätzt.

Kundenbindung: Kunden spüren die Haltung und entscheiden sich bewusst für diesen Salon.

Positionierung im Markt: Sie grenzt den Salon von Mitbewerbern ab – nicht durch Preis, sondern durch Haltung.

Eine Salon-Philosophie entwickeln

Eine gute Salon-Philosophie entsteht durch Reflexion und Teamarbeit. Wichtige Fragen dabei sind: Was macht unseren Salon besonders? Welche Werte sind uns wichtig – zum Beispiel Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit oder Respekt? Wie möchten wir mit Kunden und Kollegen umgehen? Welche langfristige Wirkung wollen wir erzielen?

Sie sollte schriftlich formuliert, nach innen gelebt und nach außen kommuniziert werden – zum Beispiel auf der Website, im Salon oder in der Werbung.

Für den Alltag im Salon

Die Salon-Philosophie ist das individuelle Wertefundament eines Friseursalons und beschreibt die Haltung, mit der Dienstleistungen erbracht und Beziehungen gepflegt werden. Sie geht über das reine Angebot hinaus und formuliert, wie ein Salon denkt, handelt und sich

gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft positioniert. Dabei umfasst sie zentrale Werte wie Fairness, Nachhaltigkeit, Qualität, Respekt und Verantwortung.

Nach innen und außen glaubwürdig

Diese Philosophie ist nicht nur ein internes Leitbild für das Team, sondern auch ein Ausdruck der Identität nach außen. Sie schafft Orientierung, fördert die Motivation und stärkt die Glaubwürdigkeit. Kunden spüren die Haltung eines Salons und entscheiden sich bewusst für Betriebe, deren Werte mit den eigenen übereinstimmen.

Was du als Chef beachten solltest

Eine klar formulierte und gelebte Salon-Philosophie hilft bei der Positionierung im Markt, erleichtert die Kommunikation mit Partnern und Medien und trägt langfristig zur Stabilität und Entwicklung des Unternehmens bei. Sie sollte authentisch sein, regelmäßig reflektiert und aktiv kommuniziert werden – etwa auf der Website, in sozialen Medien oder im Salon selbst.

Typische Fehler sind eine unklare Zielsetzung, zu allgemeine Begriffe ohne konkrete Bedeutung, fehlende Teameinbindung, fehlender Praxisbezug, keine Integration in Kommunikation und Strategie oder ein Widerspruch zur Realität. Entscheidend ist: Die Werte müssen im Alltag sichtbar werden.

Beispiel einer Salon-Philosophie

Unsere Kunden sind unser höchstes Gut. Ohne Sie kann dieses Geschäft nicht existieren. Wir sind bestrebt, allen Kunden die Zeit des Aufenthaltes bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten. Sie zu verwöhnen und fachlich gut zu behandeln ist eine Selbstverständlichkeit für uns.

Wir möchten mehr: Ihr Besuch bei uns soll Positives bewirken. Wir betrachten Sie als Persönlichkeit und möchten Sie dahingehend beraten, dass Sie eine Frisur passend zu Ihrem Typ und Ihren individuellen Bedürfnissen erhalten.

Hierbei steht für uns die Pflege, Leichtigkeit der Frisur und vor allem die Gesunderhaltung Ihres Haares im Vordergrund, denn nur mit einem gesunden Haar können wir auch gute Arbeiten vollbringen. Haben Sie bitte Verständnis dafür, wenn wir Wünsche, die diesem Konzept widersprechen, nicht erfüllen werden.

Unsere ständige Weiterbildung garantiert Ihnen unsere Kompetenz in modischen und fachlichen Fragen. Sollten Sie trotzdem einmal Grund zur Beanstandung haben, so sagen Sie es uns. Wir betrachten dies als Ansporn, es dann besser zu machen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
Ihr Friseur Team