

Öko, sozial, ehrlich – das ist Zukunft

Ein Modell für Zukunft, Werte und Vertrauen im Friseurhandwerk

Für Kundinnen und Kunden: Qualität mit Haltung

- Ehrliche Beratung statt Verkaufsdruck: Der Mensch steht im Mittelpunkt, nicht der Umsatz.
- Sorgfalt statt Schnellservice: Keine Haarschnitte im 10-Minuten-Takt – stattdessen Zeit, Aufmerksamkeit und Fachkompetenz.
- Hochwertige Produkte: Dermatologisch geprüft, ökologisch zugelassen – keine Reimporte aus fragwürdigen Quellen.
- Verantwortung statt Billigmentalität: Faire Preise ermöglichen faire Löhne und ehrliche Steuerabgaben – ein Beitrag zum Gemeinwohl.

Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Würde im Beruf

- Faire Bezahlung und humane Führung: Motivation entsteht durch Wertschätzung, nicht durch Druck.
- Weiterbildung als Standard: Qualifikation wird gefördert, nicht nur gefordert.
- Arbeitskultur mit Respekt: Der faire Salon lebt eine Unternehmenskultur, die auf Vertrauen und Miteinander basiert.

Für Unternehmen: Ethik als Erfolgsfaktor

- Nachhaltiges Wirtschaften: Ökologisch, sozial und steuerlich verantwortungsvoll – das schafft Stabilität und Glaubwürdigkeit.
- Imagegewinn durch Werteorientierung: Kunden suchen zunehmend nach fairen Angeboten – der faire Salon bietet eine Plattform für Sichtbarkeit.

Das Win-Win-Prinzip: Nachhaltigkeit als Leitidee

„Der faire Salon“ ist mehr als ein Gütesiegel – es ist ein Bekenntnis zum ehrbaren Handwerk.

- Ökologisch durch verantwortungsvolle Produktwahl und Ressourcenschonung.
- Sozial durch faire Arbeitsbedingungen und ethisches Unternehmertum.
- Ökonomisch durch tragfähige Preisgestaltung und Steuertransparenz.