Friseursalon – kaum Kosten – hohe Preise

Eine Schere, Stuhl und ein bisschen Wasser und Strom, dazu die Miete. Ein Friseursalon hat kaum Kosten, die Mitarbeiter verdienen bekannterweise auch kaum etwas, also sind die inzwischen hohen Preise reine Abzocke. Und weil Billiganbieter für 10 oder 15 Euro schneiden, Urlaub machen und dicke Autos fahren, scheint der Beweis erbracht: Friseure verdienen sich dumm und dämlich.
Doch dieses Bild ist nicht nur falsch, es ist absurd.

In qualitätsorientierten Salons liegen die Lohnkosten bei bis zu 50 % des Umsatzes – weil dort erfahrene Fachkräfte arbeiten, nicht angelernte Aushilfen.
Gute Mitarbeiter verdienen gutes Geld, und das ist kein Luxus, sondern Voraussetzung für Qualität.

Die wirtschaftliche Realität zeigt ein anderes Bild: 80 % aller deutschen Salons kommen über einen Jahresumsatz von 125.000 € nicht hinaus.
(Jahresbericht Zentralverband Friseurhandwerk)

Das sind rund 10.500 € Monatsumsatz. Bleiben davon 20 % Gewinn, reden wir über etwa 2.000 € Unternehmerlohn – für 50 bis 60 Wochenstunden, volle Verantwortung, steigende Kosten und ein Handwerk, das körperlich wie mental fordert. Gleichzeitig liegt der durchschnittliche Stundensatz im Friseurhandwerk bei rund 60 €, während Kfz-Werkstätten längst bei 150 bis 200 € angekommen sind. Niemand nennt sie Abzocker. Beim Friseur dagegen wird jeder Euro diskutiert.

Warum?

Weil die Prioritäten verrutscht sind.

Wir haben uns an Fast-Food, Fast-Fashion und Fast-Friseur

gewöhnt. Hauptsache billig, Hauptsache schnell.
Dass Haare aber Identität, Sicherheit, Ausstrahlung und Selbstbewusstsein prägen, wird ausgeblendet.
Authentizität, Individualität, Megatrends – alles wichtig, aber beim eigenen Kopf wird plötzlich gespart.

Ergebnis: Einheitslängen, austauschbare Looks, Null Persönlichkeit.
Genau wie schwabbelige Brötchen und Fleisch aus Massentierhaltung: billig, aber ohne Wert.
Wertschätzung gegenüber den Menschen, die täglich Schönheit, Wohlgefühl und Selbstbewusstsein schaffen, bleibt aus. Stattdessen werden sie als Abzocker dargestellt.
Vielleicht ist es Zeit, dieses Bild zu korrigieren. Qualität kostet – aber sie zahlt sich aus.

Auf deinem Kopf mehr als irgendwo sonst.

Ist vielleicht mal eine Überlegung wert – über den Wert und die Wirkung der eigenen Frisur….