

# Friseurwelt 01/2010

**FRISEUR**  **WELT**

**NEWS**

SZENE

STYLE

BUSINESS

PRODUKTE

TERMINE



*Foto/Extensions: Great Lengths, Frisuren: Dieter Ferschinger*

## SZENE & EVENTS



### INITIATIVE GEGEN BRANCHENPROBLEME

Das Branchenportal [www.friseur-news.de](http://www.friseur-news.de) und die Fachzeitschrift Top Hair betreiben seit 15. November 2009 gemeinsam die Initiative **Der faire Salon**. Grundlage ist der unter Mitwirkung der EU entstandene Friseur-Verhaltenskodex. Er hat Kriterien festgelegt, die Probleme im Friseurbusiness wie Imageschäden durch 10 €-Salons, Schwarzarbeit und Dumpinglöhne lösen soll. Auf der Website [www.friseur-news.de](http://www.friseur-news.de) kann man sich als Salon zu einem Kriterienkatalog bekennen, der einen als 'fairen Salon' auszeichnet. Hierbei steht der faire Umgang zwischen

Chefs, Mitarbeitern und Kunden ebenso im Vordergrund wie ethisches Denken und Handeln als Grundmaxime für die Unternehmensführung. Angestrebt wird auch ein gutes Betriebsklima, bei welchem gegenseitiges Vertrauen und der Dialog mit den Mitarbeitern im Vordergrund stehen. Doch auch der Umgang mit Kunden unterliegt dem Kodex: Für 'faire Salons' ist es selbstverständlich, sich Zeit zu nehmen und eine professionelle Beratung sowie technisch einwandfreie Dienstleistungen zu bieten. Um das Statement 'fairer Salon' auch gegenüber den Kunden sichtbar zu machen, gibt es das Gütesiegel als Kommunikationsmittel in Form von Flyern und Aufklebern für die Salontür.