Grundlagen

„Der faire Salon“ ist eine Wertegemeinschaft für Friseurunternehmen.

Uns geht es darum, Salons dabei zu unterstützen, **fair, verantwortungsvoll und wirtschaftlich sinnvoll** zu arbeiten.
Dabei stehen nicht nur Zahlen im Mittelpunkt, sondern auch der Umgang mit Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden.

Eine wichtige Grundlage ist der **Kodex für das Friseurhandwerk in Europa**. Er enthält Leitlinien für ein gutes Miteinander zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden – zum Beispiel zu Zusammenarbeit, Verantwortung, Weiterbildung und fairen Arbeitsbedingungen.
Er wurde von den europäischen Sozialpartnern **CIC Europe und UNI-Europa Hair & Beauty** entwickelt und 2001 im Rahmen des europäischen sektoralen Sozialdialogs vereinbart. Der Kodex enthält Empfehlungen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu Themen wie Arbeitsbedingungen, Zusammenarbeit, Weiterbildung, faire Vergütung, Information und gegenseitige Verantwortung

Ergänzt wird das durch das **WIN-Prinzip**, entstanden in der renomierten Havard Universität.
Gute Lösungen sollen nicht nur einer Seite nutzen. Unternehmer, Mitarbeitende und Kundschaft sollen möglichst gemeinsam profitieren.
Für den Salon bedeutet das: **wirtschaftlich denken, fair zusammenarbeiten und den Nutzen für alle Beteiligten im Blick behalten.**

Diese Grundsätze verbinden wir mit **praktischer Erfahrung aus dem Friseurhandwerk**.
Initiator **Rene Krombholz** blickt auf **mehr als fünf Jahrzehnte Berufspraxis im Friseurhandwerk** zurück. Seit rund **25 Jahren ist er zudem als Fachautor tätig** und hat für alle deutschen

Fachmedien der Friseurbranche geschrieben.
Mit **friseur-news.de** betreibt er ein digitales Branchenmedium mit Informationen, Analysen und Praxisthemen rund um das Friseurhandwerk. Die Plattform ist von der **Deutschen Nationalbibliothek** als Digitales Medium für das Friseurhandwerk anerkannt.
Gemeinsam mit dem **MUTMACHER-TEAM** fließen diese Erfahrungen in praktische Ideen, Hilfen und Werkzeuge für den Salonalltag ein

Dazu kommen Informationen aus **friseur-news.de**
zu Themen wie Mitarbeiterführung, Organisation, Kalkulation, Kassensoftware, rechtlichen Veränderungen, Marketing und Kommunikation.
So entsteht ein Konzept, das Salons dabei unterstützt, **klarer zu führen, besser zu organisieren und sich weiterzuentwickeln**.

„Der faire Salon“ zeichnet Betriebe nicht pauschal als besser aus.
Die Wertegemeinschaft gibt Orientierung, vermittelt Wissen und unterstützt Mitglieder dabei, ihre eigenen Stärken weiterzuentwickeln.