

Grundlagen

Werte sind das Fundament jeder nachhaltigen Unternehmensführung – gerade in einer Branche wie dem Friseurhandwerk, die auf Vertrauen, Nähe und Qualität basiert.

In Zeiten zunehmender Marktverzerrung durch Billiganbieter, Preisdruck und fragwürdige Geschäftspraktiken braucht es klare Orientierung.

Die Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ bietet genau das: ein ethisches und fachlich fundiertes Gerüst für verantwortungsvolles Unternehmertum.

Ein zentraler Baustein ist der **europäische Friseur-Verhaltenskodex**, entstanden unter Mitwirkung der EU.

Er formuliert Leitlinien für ein respektvolles Miteinander zwischen Unternehmern, Mitarbeitenden und Kund:innen – und schafft eine Win-Situation für alle Beteiligten.

Während dieser Kodex in anderen Ländern bereits Bestandteil von Arbeitsverträgen ist, bleibt er in Deutschland weitgehend unbekannt. Dabei bietet er konkrete Lösungsansätze für viele strukturelle Probleme der Branche: von fairer Entlohnung über transparente Kommunikation bis hin zu einem würdevollen Umgang im Salonalltag.

Ergänzt wird dieser ethische Rahmen durch das international anerkannte **WIN-Prinzip, entwickelt an der Harvard Universität**.

Es basiert auf der Idee, dass wirtschaftlicher Erfolg nicht auf Kosten anderer gehen darf, sondern durch gegenseitigen Respekt und Nutzen entsteht. Dieses Prinzip ist keine Theorie, sondern gelebte Praxis in der Wertegemeinschaft – und ein Maßstab, den jeder seriöse Unternehmensberater uneingeschränkt empfehlen würde.

Was diese Grundlagen besonders glaubwürdig macht, ist die **tiefe Branchenkenntnis der Initiatoren**.

Rene Krombholz, selbst Friseurunternehmer mit jahrzehntelanger Erfahrung, bringt Wissen direkt aus dem Salon ein.

Gemeinsam mit dem **MUTMACHER TEAM** – erfolgreichen Kolleginnen und Kollegen mit zusätzlichen Kompetenzen – entsteht ein praxisnahes Netzwerk, das nicht nur inspiriert, sondern konkret unterstützt.

Auch die **journalistische Arbeit** von Krombholz trägt zur Professionalisierung bei. Als Herausgeber des Branchenportals „**friseur-news**“, das von der Deutschen Bibliothek als digitales Fachmedium anerkannt ist, liefert er seit Jahrzehnten fundierte Marktübersichten, Gesetzesanalysen und praxisnahe Tipps.

Viele dieser Inhalte stehen exklusiv den zertifizierten Mitgliedern der Wertegemeinschaft zur Verfügung und helfen bei Fragen rund um Kassensoftware, Umsatzvorgaben, Mitarbeiterführung und rechtliche Rahmenbedingungen.

Diese Kombination aus ethischer Klarheit, europäischer Verankerung, praktischer Erfahrung und fundierter Information macht die Grundlagen der Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ nicht nur nötig, sondern richtig. Sie sind ein Zukunftsmodell für eine Branche, die wieder stolz auf sich sein darf – und ein Werkzeug für alle, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch menschlich erfolgreich sein wollen.