

# Image – fehlende Sichtbarkeit

**Als Marke sichtbar sein – nicht ein Salon, sondern DER Salon**

*Der faire Salon* macht aus Betrieben Marken. Er schafft Vertrauen, Sichtbarkeit und Wertigkeit – für Kund:innen, Mitarbeitende und Partner. **Nicht ein Salon – sondern DER Salon.** Das ist der entscheidende Punkt auf dem Weg zum Erfolg.

Erfolg beginnt mit Sichtbarkeit. Ein moderner Salon lebt nicht nur von guter handwerklicher Arbeit, sondern von dem Bild, das er nach außen vermittelt. Kund:innen, Mitarbeitende und potenzielle Partner orientieren sich heute an Werten, Haltung und Glaubwürdigkeit.

Genau hier wird Außendarstellung zum Erfolgsfaktor – sie entscheidet darüber, ob du als einer von vielen wahrgenommen wirst oder als DER Salon, der für Qualität, Fairness und Verantwortung steht.

**Eine starke Außendarstellung schafft Vertrauen**

Sie zeigt, wofür dein Salon steht: Fairness, Qualität, Verantwortung und wertschätzender Umgang mit Menschen.

Wer diese Haltung sichtbar macht, hebt sich klar vom Wettbewerb ab – und wird zur ersten Wahl für Kund:innen, die Orientierung suchen.

Die Mitgliedschaft im *Der faire Salon* ist dabei ein Alleinstellungsmerkmal erster Güte – ein sichtbares Zeichen für Werte, die man spürt.

**Außendarstellung macht Wertigkeit sichtbar**

Preise, Qualität und Professionalität werden nachvollziehbar,

wenn sie durch klare Kommunikation, einheitliche Standards und authentisches Erscheinungsbild unterstützt werden.  
So entsteht ein Kundenerlebnis, das überzeugt und begeistert – und das den Salon als Marke stärkt.

### **Außendarstellung stärkt die Arbeitgebermarke**

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es entscheidend, als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Wer seine Werte zeigt, zieht Menschen an, die genau diese Haltung teilen – und bleibt für bestehende Mitarbeitende ein Ort, an dem sie gerne arbeiten.

So entsteht Loyalität, Stolz und ein Team, das die Marke lebt.

### **Tools & Hilfen der Wertegemeinschaft**

Damit dein Salon nicht nur sichtbar, sondern unverwechselbar wird, bietet Der faire Salon praxisnahe Werkzeuge für Kommunikation, Marketing und Teamführung:

Pressemeldungen – professionell formulierte Texte zur Veröffentlichung in regionalen und fachlichen Medien

-Flyer & Plakate – klare, emotionale Botschaften für Kund:innen und Mitarbeitende

Gütesiegel – sichtbares Zeichen für Fairness, Qualität und Verantwortung

Leitfäden zur Kundenkommunikation – praxisnahe Hilfen für Beratung, Service und Umgang mit Reklamationen

Teambuilding-Konzepte– Methoden und Impulse für Motivation, Loyalität und Zusammenarbeit

Workshops & Schulungen – Education-Team als Impulsgeber für  
Führung, Kommunikation und Werteverständnis