

Menschlichkeit



Concept of family insurance with hands protecting a family

Auch wenn die Themen nur eingeschränkt zugänglich sind, lässt sich aus dem Gesamtverständnis der Initiative ableiten, wie tief dieser Wert in der Philosophie verankert ist.

Das Konzept der Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ stellt **Menschlichkeit** bewusst in den Mittelpunkt unternehmerischen Handelns. Auch wenn die Themen nur eingeschränkt zugänglich sind, lässt sich aus dem Gesamtverständnis der Initiative ableiten, wie tief dieser Wert in der Philosophie verankert ist.

Menschlichkeit als unternehmerische Grundlage

Menschlichkeit bedeutet im Kontext des Friseurberufs weit mehr als Freundlichkeit im Kundenkontakt. Es ist ein Prinzip, das alle Ebenen des Salonalltags durchdringt – von der Führungskultur über die Teamarbeit bis hin zur Kundenbeziehung.

Im Umgang mit Mitarbeitenden

Ein menschlich geführter Salon erkennt die Bedürfnisse, Talente und Lebenssituationen seiner Mitarbeitenden an. Das zeigt sich in:

- fairer Bezahlung und sozialer Absicherung
- respektvoller Kommunikation und Mitbestimmung
- Förderung durch Weiterbildung und Anerkennung
- Rücksichtnahme auf persönliche Belastungen und familiäre Umstände

Diese Form der *Mitarbeiterbindung* schafft Vertrauen, Motivation und ein stabiles Betriebsklima – und ist damit ein zentraler Bestandteil nachhaltiger Unternehmensführung.

In der Beziehung zu Kundinnen und Kunden

Menschlichkeit zeigt sich auch in der Art, wie Kundinnen empfangen, beraten und begleitet werden. Es geht nicht nur um äußere Schönheit, sondern um Wertschätzung, Zuhören und individuelle Betreuung. Wer sich als Mensch wahrgenommen fühlt, kommt nicht nur wegen der Frisur wieder – sondern wegen des Gefühls, willkommen zu sein.

In der Führungskultur

Ein Salon, der Menschlichkeit lebt, setzt auf *Wirtschaftsethik* statt auf reine Gewinnmaximierung. Entscheidungen werden nicht nur nach Zahlen getroffen, sondern auch nach Wirkung auf das Team, die Kundschaft und das Umfeld. Das schafft langfristige Stabilität und ein glaubwürdiges Werteprofil.

Fazit

Menschlichkeit ist kein weicher Faktor, sondern ein harter Erfolgsfaktor. Sie macht den Unterschied zwischen einem funktionierenden Betrieb und einem lebendigen Salon, der Menschen berührt. Die Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ zeigt, wie dieser Grundsatz zur tragenden Säule eines nachhaltigen Friseurunternehmens wird – ökologisch, sozial und ökonomisch.