Mitarbeiter Team Motivation



Nicht nur im Friseurhandwerk ist das **Miteinander zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden** verloren gegangen.
Die aktuelle **Gallup-Studie 2026** zeigt ein alarmierendes Bild:
Nur **9 % der Beschäftigten** in Deutschland haben eine **hohe emotionale Bindung** zu ihrem Arbeitgeber.
Ganze **78 % machen nur noch Dienst nach Vorschrift**, und **13 %** haben bereits **innerlich gekündigt** – das entspricht jedem achten Mitarbeitenden.
Die Folge: Produktivitätsverluste von über **113 Milliarden Euro jährlich** und ein zunehmend „rauer“ Umgang im Arbeitsalltag.

Im Friseurhandwerk sind die Auswirkungen besonders spürbar:
Niedrige Löhne, **mangelnde Wertschätzung** und **hohe Ausbildungsabbrüche** verschärfen den Fachkräftemangel.
Viele Salons kämpfen mit Frust statt Vertrauen, mit Distanz statt Dialog.

Darum ist dieses Thema ein **Schwerpunkt im Fairen Salon**.
Die Grundlage bildet der **Kodex für Friseure in Europa**, der zeigt, wie Zusammenarbeit gelingt, wie gegenseitiger Respekt gelebt wird und wie Teams wieder gemeinsam handeln können.
Zahlreiche praxisnahe Beiträge, Argumentationen und Beispiele machen deutlich:

Wertschätzung ist kein Luxus – sie ist die Basis für Erfolg.



Leitlinien für Ausbilder und Auszubildene



Die Leitlinien unseres Salons



Die Salon-Philosophie



Das Team-Konzept

Standards leben

10 Gebote

Teamregeln

Irren ist menschlich

Diese Kategorie hat einen klaren Sinn und hohen Nutzen – sie ist kein moralischer Zeigefinger, sondern ein Werkzeug zur Selbstreflexion und Weiterentwicklung im Friseurhandwerk.

1. Bewusstsein schaffen

Diese Rubrik zeigt typische Denkfehler, Gewohnheiten und Blockaden im Salonalltag.

Sie hilft, eingefahrene Routinen zu erkennen – etwa in Beratung, Preisgestaltung oder Teamführung – und regt dazu an, das eigene Handeln kritisch, aber konstruktiv zu hinterfragen.

2. Lernen durch Perspektivwechsel

„Irren ist menschlich“ vermittelt, dass Fehler normal sind – entscheidend ist, **was man daraus macht**.

Jeder Beitrag bietet Denkanstöße, wie man aus Irrtümern

Erkenntnisse gewinnt und sie in positive Veränderungen umwandelt.

3. Motivation statt Belehrung

Die Texte inspirieren, statt zu belehren.

Sie fördern Offenheit, Neugier und Mut zur Veränderung – Eigenschaften, die im Friseurhandwerk über Erfolg oder Stillstand entscheiden.

4. Praxisnähe und Alltagstauglichkeit

Alle Themen stammen aus der Praxis: Kommunikation mit Kunden, Teamdynamik, Selbstbild, Weiterbildung, Marktverständnis.

So wird Wissen direkt anwendbar – für Inhaber*innen ebenso wie für Mitarbeitende.



Irrtümer / Beiträge

- Brauchen wir nicht…
- Thema Weiterbildung
- Ich bin keine Verkäuferin!!!
- Meine Kundin hat kein Geld!
- Ich bin – wie ich bin!
- Kundenorientierung
- Ich kann alles!
- Anders als Andere
- Wir sind die Besten
- Alles Chefsache?

STREITPUNKTE

Im Salonalltag entstehen immer wieder Situationen, die zu Konflikten führen – zwischen Mitarbeitenden, zwischen Chef und Team oder zwischen Anspruch und Realität. Die Rubrik *„Streitpunkte“* greift genau diese Themen auf. Sie zeigt typische Spannungsfelder, die jeder aus der Praxis kennt, und macht sichtbar, warum es so oft zu Missverständnissen, Frust oder Reibung kommt. Ziel ist nicht, Schuldige zu suchen, sondern Zusammenhänge zu verstehen und Lösungen zu finden. Denn viele Konflikte entstehen nicht aus bösem Willen, sondern aus fehlender Kommunikation, unklaren Erwartungen oder unterschiedlichen Vorstellungen von Verantwortung, Leistung und Fairness.

Die Beiträge dieser Rubrik schaffen Orientierung, fördern gegenseitiges Verständnis und helfen, Konflikte konstruktiv zu lösen. Damit wird *„Streitpunkte“* zu einem wichtigen Werkzeug

im Fairen Salon: Es stärkt die Zusammenarbeit, verbessert die Kultur im Team und zeigt, wie ein respektvoller, professioneller Umgang auch in schwierigen Situationen gelingen kann.

–



STEITPUNKTE / Beiträge

- Mir reicht’s!
- Wer ist der Chef?
- Rechte und Pflichten
- Überstunden
- Fachliche Leistung
- Das liebe Geld…
- Mein Outfit im Salon
- Arbeitszeit!?