Mitarbeiterentwicklung – ein Kernwert der Wertegemeinschaft

Mitarbeiterentwicklung – ein Kernwert der Wertegemeinschaft

Ein Salon funktioniert nur, wenn Unternehmer, Kunden und Mitarbeiter etwas davon haben. Die Bedürfnisse der Mitarbeiter müssen ernst genommen werden. Gleichzeitig müssen die Ziele des Salons klar sein.

Die Wertegemeinschaft hilft Mitgliedern dabei. Sie gibt Wissen, Werkzeuge und Orientierung.

2. Die Bedürfnisse der Mitarbeiter

€

Finanzielle Sicherheit & Perspektive

Mitarbeiter wollen gut verdienen. Das ist berechtigt. Ein Salon kann aber nur auszahlen, was er erwirtschaftet. Deshalb brauchen Mitarbeitende die Chance, fachlich stärker zu werden und sich weiterzuentwickeln.

◷

Freizeit & moderne Arbeitszeit

Freizeit ist wichtig. Gleichzeitig brauchen Beratung, Weiterbildung und die Wünsche der Kunden Zeit und Flexibilität. Faire Arbeitszeitmodelle müssen beides möglich machen.

★

Motivation & Sinn

Mitarbeiter möchten Verantwortung übernehmen, kreativ arbeiten, Ideen einbringen und Anerkennung erleben. Motivation entsteht, wenn klar ist, wie Erfolg gemeinsam erreicht werden kann.

Das neue Berufsbild unserer Wertegemeinschaft wird von vielen jungen Menschen als das empfunden, was sie suchen: Sinngebung im Beruf.

⇄ Gemeinsamer Erfolg braucht Gewinner auf allen Seiten

Erfolg ist langfristig nur möglich, wenn die Bedürfnisse aller am Geschäft Beteiligten erfüllt werden und alle zu Gewinnern werden: das Unternehmen, die Kunden und auch die Mitarbeiter. Das entspricht dem WIN-Prinzip der Harvard University. Wichtig ist ein Konsens zwischen den Anforderungen des Unternehmens, den Wünschen der Kunden und den Bedürfnissen der Mitarbeiter. Diese These ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Konzepts.

Entwicklung gehört zum Salonalltag

Ein Salon lebt von seinen Menschen. Von ihrem Können, ihrer Haltung und ihrer Freude an der Arbeit. Mitarbeiterentwicklung ist deshalb nicht nur ein Seminar oder ein Zertifikat. Sie fängt im Alltag an: mit einem klaren Gespräch, ehrlichem Feedback, guter Einarbeitung und dem Blick auf die Stärken jedes Einzelnen.

Wer weiß, warum etwas wichtig ist, kann besser mitmachen. Aus bloßem Arbeiten wird Beteiligung. Aus einer Aufgabe kann ein nächster Schritt werden.

3. Mitarbeiter informieren und einbinden

Veränderung gelingt nur, wenn das Team weiß, wohin der Salon gehen will. Es geht um die gemeinsame Haltung im Alltag: Wie beraten wir? Wie sprechen wir miteinander? Was sollen Kunden bei uns spüren? Wer diese Fragen offen bespricht, nimmt Unsicherheit und macht aus Mitarbeitenden Mitgestalter.

Das Team muss nicht alles sofort können. Aber es soll verstehen, warum etwas wichtig ist, Fragen stellen dürfen und eigene Erfahrungen einbringen. So wächst Schritt für Schritt ein gemeinsamer Weg.

Team einbinden – gemeinsam lernen
Hier findest du eine praktische Einladung für den Start: warum Einbindung wichtig ist, wie ein Kick-off gelingt und wie Mitarbeitende für Veränderungen gewonnen werden können.

4. Wissen und Miteinander

◉ WISSEN

Fachlich, menschlich, marktbezogen

Gute Arbeit braucht mehr als Technik. Grundwissen, Trend- und Produktwissen, emotionale Kompetenz, Marktkenntnis und das Verständnis für Kunden gehören zusammen. Vieles wird im Alltag gelernt – durch gute Führung, Vorleben und einen offenen Austausch im Team.

Wer Kunden wirklich verstehen will, muss sich in ihre Wünsche, Sorgen und Erwartungen hineinversetzen. Die Beiträge im Kundenbereich helfen dabei, die eigene Sicht zu erweitern und Beratung bewusster zu gestalten.

Zum Kundenbereich: Kunden verstehen und besser beraten

Der Blick auf den Markt hilft, Veränderungen und Herausforderungen sicherer einzuordnen – und die eigenen Chancen besser zu nutzen.
Friseurmarkt verstehen: Orientierung für den eigenen Salon

♧ MITEINANDER

Verstehen und Zusammenarbeit gestalten

Ein gutes Team muss nicht immer einer Meinung sein. Entscheidend ist, Unterschiede zu verstehen, Vorurteile zu erkennen und auch bei Streit respektvoll zu bleiben. So entsteht Vertrauen – und die Kraft, gemeinsam Lösungen zu finden.

Diese Inhalte helfen, Denkblockaden abzubauen, schwierige Themen anzusprechen und Zusammenarbeit im Salon konkret zu verbessern.

Irren ist menschlich: Denkweisen offen überprüfen

Streitpunkte: Unterschiede fair lösen
Teamarbeit: Zusammenarbeit aktiv gestalten

5. Weitere Themen und Hilfen

GEMEINSAM STARTEN

Team einbinden – gemeinsam lernen

Ein guter Weg beginnt damit, das Team mitzunehmen. Hier findest du eine verständliche Hilfe für den Start: Wie du Mitarbeitende informierst, ein erstes gemeinsames

> Treffen vorbereitest und aus Veränderung einen Weg machst, den alle verstehen und mittragen können.
>
> Zur Anleitung: Ich und meine Mitarbeiter →

▣

Team-Meeting

Gespräche gut vorbereiten und mit dem Team sinnvoll führen.

♥

Kunden verstehen

Wünsche erkennen und besser beraten.

◉

Friseurmarkt verstehen

Markt, Chancen und Herausforderungen sicherer sehen.

↻

Irren ist menschlich

Eigene Sichtweisen bewusst überprüfen.

⚖

Streitpunkte

Unterschiede respektvoll klären.

♣

Teamarbeit

Zusammenarbeit im Alltag stärken.