Neue Sinngebung



Die Jugend ist nicht das Problem – sie ist der Spiegel unserer Werte.

Wer ihr Orientierung gibt, gewinnt Motivation, Loyalität und Zukunft.

Der faire Salon* zeigt, wie das geht: durch Haltung, Wissen und Menschlichkeit.

Generation Z – belächelt, beschimpft, unverstanden

Die Jugend ist anders. Sie denkt anders, arbeitet anders, lebt anders.

Viele junge Menschen sind ohne feste Werteorientierung aufgewachsen – das Schulsystem vermittelt kaum Wissen über Beruf, Wirtschaft, Preise oder Verantwortung. Leistung,

Loyalität und wirtschaftliches Denken fehlen oft im Unterricht. Das Ergebnis: eine Generation, die Sinn sucht, aber ihn selten findet.

Dabei liegt genau hier die Chance.

Eine Untersuchung eines DAX-Konzerns zeigt: Zusammenarbeit zwischen den Generationen funktioniert nur über gemeinsame Werte.
Ohne Verständigung über Haltung, Fairness und Sinn bleibt jedes Miteinander oberflächlich.

Der faire Salon – neue Sinngebung für eine neue Generation

Das heutige Image des Friseurberufs ist schwach: „Haare ab kann jeder“, wenig Lohn, kaum Entwicklungsmöglichkeiten.

Doch Der faire Salon verändert das Bild – sozial orientiert, mit echtem Mehrwert für Menschen.

Hier geht es um Empathie, Austausch und Entwicklung, um ein Miteinander, das über Technik hinausgeht.

Friseure begegnen Menschen aller Schichten, hören zu, geben Selbstwert zurück – sie schaffen soziale Nähe und echte Begegnung.

Das ist die neue Sinngebung, die Generation Z sucht: **Arbeit mit Bedeutung, Verantwortung und Herz.**