PHOREST werteorientiert zertifiziert

und warum das ein Signal für “Der faire Salon” ist



Ein Erfolg, der zeigt: Werte wirken: B Lab ist eine internationale Non-Profit-Organisation, die ein großes Ziel verfolgt: Die weltweite Wirtschaft so zu verändern, dass sie Menschen, Gemeinschaften und den Planeten schützt – statt ihnen zu schaden.

Damit das gelingt, entwickelt B Lab klare Standards, Regeln und Werkzeuge, mit denen Unternehmen überprüfen können, wie verantwortungsvoll sie handeln. Unternehmen, die diese strengen Kriterien erfüllen, erhalten die B Corp™-Zertifizierung. Aktuell das Softwareunternehmen PHOREST – eines der größten in Sachen Friseur-Managementsoftware.

Mit der offiziellen B Corp™-Zertifizierung beweist Phorest, dass Unternehmen in der Beautybranche Verantwortung übernehmen können – für Menschen, Gemeinschaft und Umwelt.
Das ist nicht nur ein Meilenstein für die Softwarewelt, sondern ein starkes Zeichen für alle, die im Friseurhandwerk Werte leben.

Leider ist dieses werteorientierte Denken – entsprechend dem Megatrend Nachhaltigkeit – im Friseurhandwerk weitgehend ungenutzt. Schon der Bundesverband der Verbraucherinitiativen e.V. mit Sitz in Berlin stellte fest:„Nachhaltigkeitsperspektive – ist in der Friseurbranche noch nicht ausreichend bekannt! Nachhaltiges Engagement schafft nicht nur einen gesellschaftlichen Mehrwert, sondern bringt auch betriebswirtschaftliche Vorteile und _Präsentation im Salonfinder Die zertifizierten Mitglieder werden im Salonfinder hervorgehoben präsentiert – ein Vorteil, der Vertrauen schafft und neue Kund:innen anzieht. Tools, Wissenscontent, Unterstützung
Was bedeutet das für unsere Wertegemeinschaft?

1. Gemeinsame Haltung – gleiche Richtung

Phorest zeigt:
Fairness, Transparenz, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft sind kein Trend, sondern Zukunft.
Genau diese Werte trägt „Der faire Salon“ seit Jahren ins Handwerk. Die Zertifizierung bestätigt, dass wir mit unserer Arbeit richtig liegen – und dass verantwortungsvolle Unternehmen immer sichtbarer werden.

2. Mitglieder stärken – Haltung sichtbar machen

Unsere Mitglieder stehen für:
– faire Arbeitsbedingungen
– ehrliche Kommunikation
– nachhaltiges Wirtschaften
– Verantwortung gegenüber Kund:innen und Mitarbeitenden

Mit der B Corp-Zertifizierung eines Branchenpartners wird klar: Diese Haltung ist wertvoll – und sie wird international anerkannt.
Das ist der Moment, in dem Mitglieder selbstbewusst sagen dürfen: „Wir gehören zu den Guten."

3. Aufforderung: Werdet lauter. Zeigt eure Mitgliedschaft.
Die Wertegemeinschaft lebt davon, dass Mitglieder sichtbar sind.
Phorest zeigt, wie stark ein Gütesiegel wirken kann.

Darum gilt jetzt:
– Mitgliedschaft offensiv kommunizieren
– Werte klar nach außen tragen
– Haltung im Salon sichtbar machen
– Kund:innen zeigen, wofür man steht
Je lauter wir werden, desto stärker wird das Bewusstsein im Handwerk.

Was macht „Der faire Salon" für Friseur:innen attraktiv?
Ein Gütesiegel, das Vertrauen schafft
Das Zeichen „Der faire Salon" steht für echte Werte – nicht für Marketing.
Es zeigt Kund:innen und Mitarbeitenden:
Dieser Salon denkt weiter.

Die Wertegemeinschaft bietet:
– klare Orientierung
– verständliche Wissensinhalte
– Marketingunterstützung
– Vorlagen, Grafiken, Erklärmodule
– Community-Stärkung
– Gütesiegel
– Präsentation im Salonfinder
– Die zertifizierten Mitglieder werden im Salonfinder hervorgehoben präsentiert – ein Vorteil, der Vertrauen schafft und neue Kund:innen anzieht.
– Tools, Wissenscontent, Unterstützung – Betriebswirtschaft,

Mitarbeiterführung, Education Team
Alles darauf ausgelegt, Salons sichtbarer, stabiler und zukunftsfähiger zu machen.

Warum jetzt der richtige Moment ist
Phorest zeigt mit der B Corp-Zertifizierung: Verantwortung ist ein Wettbewerbsvorteil.

Für „Der faire Salon“ bedeutet das:
Unsere Werte sind nicht nur richtig – sie sind relevant, gefragt und zukunftsweisend.
Glückwunsch an Phorest – und Glückwunsch an alle Mitglieder von „Der faire Salon”
Ihr seid Teil einer Bewegung, die das Handwerk verändert.
Jetzt ist der Moment, diese Haltung sichtbar zu machen, laut zu werden und andere Friseur:innen neugierig zu machen.
Denn:

Werte wirken – wenn man sie zeigt.