

Preiskalkulation im Friseursalon – einfach erklärt

Preiskalkulation im Friseursalon – einfach erklärt

1. Schritt: Alle Kosten kennen

Ein Salon hat **fixe Kosten** (laufen jeden Monat) und **variable Kosten** (pro Kunde).

Fixkosten pro Monat:

- Miete
- Strom, Wasser, Heizung
- Versicherungen
- Telefon/Internet
- Abschreibungen (Einrichtung, Geräte)
- Verwaltung, Buchhaltung
- Marketing
- Reinigung

Personalkosten:

- Löhne
- Arbeitgeberanteile
- Urlaub, Krankheit, Weiterbildung

Variable Kosten pro Kunde:

- Farbe, Blondierung, Pflegeprodukte
 - Einwegmaterial (Handschuhe, Folien, Umhänge)
-

2. Schritt: Produktive Stunden berechnen

Ein Friseur arbeitet **nicht 8 Stunden am Kunden**.

Typisch bleiben **4–5 abrechenbare Stunden pro Tag**, der Rest ist:

- Beratung ohne Umsatz
- Reinigung
- Telefon
- Pausen
- Leerlauf

Beispiel:

160 Arbeitsstunden/Monat → 90 produktive Stunden

3. Schritt: Stundensatz berechnen

Formel:

[$\text{Stundensatz} = \frac{\text{Gesamtkosten pro Monat}}{\text{produktive Stunden}}$]

4. Schritt: Zeitbedarf pro Dienstleistung bestimmen

Jede Dienstleistung braucht eine bestimmte Zeit:

- Haarschnitt Damen: 45 Minuten
 - Haarschnitt Herren: 30 Minuten
 - Farbe Ansatz: 60 Minuten
 - Strähnen: 120 Minuten
-

5. Schritt: Preis berechnen

Formel:

$$[\text{Preis} = \text{Zeit in Stunden} \times \text{Stundensatz} + \text{Materialkosten}]$$

Beispielrechnung – realistisch und leicht nachvollziehbar

Fixkosten pro Monat

- Miete: 1.800 €
- Strom/Wasser/Heizung: 350 €
- Versicherungen: 150 €
- Telefon/Internet: 60 €
- Reinigung: 200 €

- Marketing: 150 €
- Abschreibungen: 200 €
- Summe Fixkosten: 2.910 €**

Personalkosten

- 1 Mitarbeiter: 2.400 € brutto
- Arbeitgeberanteile: 600 €
- Summe: 3.000 €**

Gesamtkosten pro Monat

[$2.910 + 3.000 = 5.910 \text{ €}$]

Produktive Stunden

[90 \text{ Stunden}]

Stundensatz

[$\frac{5.910}{90} = 65,66 \text{ €} \approx 66 \text{ €/h}$]

Beispiel: Damenhaarschnitt

- Zeit: 45 Minuten = 0,75 Stunden
- Material: 1 € (Shampoo, Pflege, Einwegmaterial)

[$0,75 \times 66 \text{ €} = 49,50 \text{ €}$]

[$49,50 + 1 = 50,50 \text{ €}$]

→ **Realistischer Preis: 50–55 €**

Beispiel: Herrenhaarschnitt

- Zeit: 30 Minuten = 0,5 Stunden
- Material: 0,50 €

$$[0,5 \times 66 = 33 \text{ €}]$$

$$[33 + 0,50 = 33,50 \text{ €}]$$

→ **Realistischer Preis: 33–36 €**

Beispiel: Ansatzfarbe

- Zeit: 60 Minuten = 1 Stunde
- Material: 8–12 € (je nach Marke)

$$[1 \times 66 = 66 \text{ €}]$$

$$[66 + 10 = 76 \text{ €}]$$

→ **Realistischer Preis: 75–85 €**

Warum ist das wichtig?

Weil viele Salons ihre Preise **gefühlsbasiert** festlegen – und dann überrascht sind, dass am Monatsende nichts übrig bleibt.

Mit dieser Methode wird klar:

- Was eine Stunde Arbeit wirklich kostet
 - Welche Dienstleistungen rentabel sind
 - Wo Preise angepasst werden müssen
-