Pressemitteilung vom 17.01.2026

Der Faire Salon: Wertegemeinschaft stärkt das Friseurhandwerk und setzt neue Impulse für Fairness und Transparenz

Düsseldorf, Januar 2026 – Mit dem *Fairen Salon* etabliert sich im Friseurhandwerk eine Initiative, die sich konsequent den Themen Fairness, Transparenz und verantwortungsvolles Unternehmertum widmet. In einer Branche, die stark von gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen geprägt ist, setzt das Netzwerk ein deutliches Zeichen für Haltung und Zusammenhalt.

Ein Netzwerk, das Haltung sichtbar macht
Der Faire Salon versteht sich als Wertegemeinschaft, die über reine Imagekampagnen hinausgeht. Im Mittelpunkt stehen Unternehmerinnen und Unternehmer, die faire Arbeitsbedingungen, transparente Preisgestaltung und respektvollen Umgang im Salonalltag leben. Die Initiative zeigt diese Haltung öffentlich – durch persönliche Statements, authentische Einblicke und die Vernetzung engagierter Betriebe.

Relevanz für die Branche
Die Herausforderungen im Friseurhandwerk sind bekannt:
– Fachkräftemangel
– Preisdruck und Qualitätsverlust
– Nachwuchsgewinnung
– steigende Erwartungen der Kundschaft

– zunehmender Bedarf an Orientierung und Glaubwürdigkeit
Der Faire Salon adressiert diese Themen nicht abstrakt, sondern durch konkrete Beispiele aus der Praxis. Die Initiative macht sichtbar, wie Betriebe Verantwortung übernehmen und welche positiven Effekte Fairness auf Teamkultur, Kundenzufriedenheit und wirtschaftliche Stabilität hat.

Gemeinsam mehr erreichen
Ein zentrales Element ist die gegenseitige Unterstützung: Salons, Institutionen und Verbände teilen Inhalte, Erfahrungen und Positionen. Dadurch entsteht eine Reichweite, die einzelne Akteure allein kaum erzielen könnten. Das Netzwerk wächst kontinuierlich und zeigt, wie vielfältig und engagiert das Friseurhandwerk ist.

Einladung an die Branche
Der Faire Salon richtet sich an:
– Friseursalons und Unternehmerpersönlichkeiten
– Innungen und Verbände
– Fachschulen und Ausbildungsstätten
– Brancheninitiativen und Fachmedien
Die Teilnahme ist unkompliziert und kostenfrei. Entscheidend ist die Bereitschaft, Fairness als gelebten Wert zu vertreten.

Zukunftsorientierter Impulsgeber
Mit seiner klaren Positionierung bietet der Faire Salon der Branche einen wichtigen Impuls: Er stärkt das Vertrauen der Kundschaft, fördert die Attraktivität des Berufs und unterstützt Betriebe dabei, sich glaubwürdig zu positionieren. In einer Zeit, in der Werteorientierung zunehmend an Bedeutung gewinnt, liefert die Initiative ein starkes, praxisnahes Beispiel für verantwortungsvolles Unternehmertum.

? **Weitere Informationen und Mitwirkungsmöglichkeiten:** https://der-faire-salon.de/home/infos-fuer-friseuere/gemeinsam-stark/

Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen:
www.der-faire-salon.de
Pressekontakt: Rene Krombholz – presse@der-faire-salon.de