

Rentabilität

Das Friseurhandwerk steht wirtschaftlich unter starkem Druck. Viele Salons kämpfen mit sinkenden Umsätzen, steigenden Kosten und fehlendem Nachwuchs. In der Wertschöpfungskala aller Handwerksberufe liegt das Friseurhandwerk am letzten Platz – ein alarmierendes Zeichen für die gesamte Branche.

Im Mitgliederbereich finden sich Hilfen für eine vernünftige Preiskalkulation als Grundlage einer vernünftigen Preisgestaltung, mit den Mutmachern oder dem SVE Toll vervollkommen wir diesen Bereich. Unsere Tools und Leitfäden helfen, die Sichtbarkeit zu erhöhen, das Image zu stärken und neue Kundschaft zu gewinnen. Mit Gütesiegeln, Plakaten, Social-Media-Vorlagen, Presse- und Kundeninformationen sowie professionellen Grafiken entsteht eine klare, glaubwürdige Außenwirkung. Gleichzeitig sorgen praxisnahe Standards, Serviceideen und betriebswirtschaftliche Inhalte dafür, dass Abläufe effizienter werden und die Dienstleistung aus Kundensicht attraktiver wirkt.

Beratungskonzept & Leitlinien

Klare Standards für Beratung, Ergonomie und effizientes Arbeiten
einfach umsetzbar, sofort spürbar.

[Weiterbildung und Beratung sind entscheidend](#)

[Leitfaden für Führungsgespräche](#)

[Beratungskonzept](#)

[Sollumsatz](#)

[Zeit ist Geld](#)

Weiterbildung, Mutmacher Education-Team

Schulungen, Erklärungen und Impulse für Führung, Teamarbeit und Motivation.

[Das Mutmacher Education Team](#)

[Weiterbildung und Beratung sind entscheidend](#)

[Teamarbeit](#)

[Team und Motivation](#)

[Die fachliche Leistung](#)

[ich bin keine Verkäuferin!!!](#)

[Ich kann alles!](#)

[Mehr Kohle bitte !!!](#)

Salonstandards & Kodex für Friseure in Europa

Orientierung für wertschätzendes Miteinander und faire Zusammenarbeit. Effizienz, Serviceideen

[Kodex für Friseure in Europa](#)

[Salonstandards zum Download](#)

[Teamarbeit](#)

[Kunden begeistern](#)

[Mitarbeiter zum Erfolg führen](#)

[Umsatzpflicht](#)

[Beratungskonzept](#)

[Mit Service punkten](#)

[Chance: Männermarkt neu gedacht](#)

Gütesiegel & Salonfinder

Sichtbarkeit, Vertrauen und klare Positionierung im Markt

[Das Gütesiegel der Wertegemeinschaft](#)

[Der Salonfinder](#)

Marketing-Tools & Vorlagen

Professionelle Grafiken, Social-Media-Posts, Flyer und Presseinformationen.

- **Vorgefertigte Pressetexte**
zur Kundeninformation, Mitarbeiteransprache und Pressearbeit
[Zum Download](#)
- **Bilder und Grafiken**
für Print und Web – dürfen nur zu Themen des fairen Salon verwendet werden
[Zum Download](#)
- **Plakate**
Der Blickfang für das Schaufenster
[Zum Download](#)
- **Urkunden und Zertifikate**
Ein Blickfang – Nachweis der Mitgliedschaft
[Zum Download](#)
- **Social Media Posts**
Teilen erwünscht – alle sind personifizierbar
[Zum Download](#)
- **Flyer und Broschüren**
Informationen für Kunden
[Zum Download](#)
- **Videos**
Jedes Video kann mit dem Salonlogo erweitert werden

[Zum Download](#)

- **Salonstandards**

Eine Organisationshilfe für den Salonalltag

[Zum Download](#)

- **Logos**

Für alle Zwecke...

[Zum Download](#)

Betriebswirtschaftliche Inhalte

Kalkulation, Umsatzvorgaben, verständlich erklärt, direkt nutzbar.

[Preiskalkulation im Friseursalon – einfach erklärt](#)

[Welcher Lohn für welchen Umsatz?](#)

[Lohnfaktor & Soll-Umsatz](#)

[Weiterbildung und Beratung sind entscheidend](#)

[SVE Tool – zum Sonderpreis](#)

[Wieviel Kunden benötige ich](#)

[Rentabilität & Liquidität](#)

[Zeit ist Geld](#)

[Zeit als Kalkulationsfaktor](#)