

# Schlechte Rentabilität

Viele Friseursalons stehen heute wirtschaftlich mit dem Rücken zur Wand. Der faire Salon ist in dieser Situation kein „Nice-to-have“, sondern ein echter Rettungsanker, wenn die Zahlen drücken und Perspektiven fehlen. Mit professionellen Materialien, klaren Standards und starker Teamführung entsteht ein Salon, der sichtbar, wertig und zukunftsfähig ist.

Das Konzept bietet einen Baustein für Stabilität und Wachstum: Unsere Tools und Leitfäden helfen, die Sichtbarkeit zu erhöhen, das Image zu stärken und neue Kundschaft zu gewinnen. Mit Gütesiegeln, Plakaten, Social-Media-Vorlagen, Presse- und Kundeninformationen sowie professionellen Grafiken entsteht eine klare, glaubwürdige Außenwirkung. Gleichzeitig sorgen praxisnahe Standards, Serviceideen und betriebswirtschaftliche Inhalte dafür, dass Abläufe effizienter werden und die Dienstleistung aus Kundensicht attraktiver wirkt.

Genau hier setzt Der faire Salon an: Er schafft Orientierung, stärkt Haltung und gibt Betrieben Werkzeuge an die Hand, um wieder sichtbar, wirtschaftlich stark und menschlich attraktiv zu werden – für Kunden, Mitarbeitende und die Zukunft des Handwerks.

## **Ist-Situation**

Das Friseurhandwerk steht wirtschaftlich unter starkem Druck. Viele Salons kämpfen mit sinkenden Umsätzen, steigenden Kosten und fehlendem Nachwuchs. In der Wertschöpfungskala aller Handwerksberufe liegt das Friseurhandwerk am letzten Platz – ein alarmierendes Zeichen für die gesamte Branche.

Hinzu kommen Preisdruck und Preisangst, fehlende

betriebswirtschaftliche Kenntnisse, uneffiziente Arbeitsabläufe und ein nicht ausgeschöpftes Beratungspotenzial.

Mitarbeitende haben oft nie gelernt, ergonomisch und wirtschaftlich zu arbeiten – Motivation und Perspektive fehlen.

Das Ergebnis: Unsicherheit, Überforderung und das Gefühl, nicht mehr mithalten zu können.

### **Ursachen:**

Die Ursachen sind vielschichtig und greifen ineinander:

Überangebot und Billiganbieter – Verdrängungswettbewerb ohne klare Differenzierung.

Preisfokus statt Wertschätzung – Angst, den eigenen Wert zu zeigen und Preise durchzusetzen.

Fehlendes betriebswirtschaftliches Wissen – Kalkulation, Effizienz und Planung bleiben ungenutzt.

Uneffizientes Arbeiten und fehlende Ergonomie – Zeit und Energie verpuffen, Beratungspotenzial bleibt liegen.

Zu wenig Marketing und Profil – keine klare Botschaft, keine Wiedererkennung.

Veraltetes Image – Dienstleistung statt Erlebnis, Routine statt Begeisterung.

Diese Faktoren führen zu sinkender Rentabilität, schwacher Motivation und fehlender Zukunftssicherheit – für Unternehmer wie für Mitarbeitende.

Der faire Salon ist kein „Nice-to-have“, sondern ein Rettungsanker, wenn wirtschaftliche Probleme drücken. Mit professionellen Materialien, klaren Standards und starker Teamführung entsteht ein Salon, der sichtbar, wertig und zukunftsfähig ist.

Unsere Konzepte schaffen Orientierung, geben Struktur und zeigen Wege, wie Salons wieder wirtschaftlich stark und menschlich attraktiv werden.

**Die Wertegemeinschaft bietet praxisnahe Unterstützung, die sofort wirkt – von der Basis bis zur Führungsebene:**

#### **Beratungskonzept & Leitlinien**

Klare Standards für Beratung, Ergonomie und effizientes Arbeiten – einfach umsetzbar, sofort spürbar.

#### **Education-Team & Mutmacher**

Schulungen, Erklärungen und Impulse für Führung, Teamarbeit und Motivation.

#### **Salonstandards & Kodex für Friseure in Europa**

Orientierung für wertschätzendes Miteinander und faire Zusammenarbeit.

#### **Gütesiegel & Salonfinder**

Sichtbarkeit, Vertrauen und klare Positionierung im Markt.

#### **Marketing-Tools & Vorlagen**

Professionelle Grafiken, Social-Media-Posts, Flyer und Presseinformationen.

#### **Betriebswirtschaftliche Inhalte**

Kalkulation, Effizienz, Serviceideen – verständlich erklärt, direkt nutzbar.