

Team einbinden – gemeinsam lernen

TEAM EINBINDEN

WARUM ES WICHTIG IST



Gemeinsam
Verändern



Motivation
stärken



Werte
leben



Marke
zeigen



Offen & klar
kommunizieren



Team einbinden

Diese Rubrik zeigt, wie du dein Team aktiv in die Werte und Ziele des Fairen Salons einbeziehst, das ist wichtig, weil...

Weil Veränderung nur funktioniert, wenn alle mitziehen
Mitarbeitende, die verstehen warum etwas passiert, unterstützen die Veränderung. Mitarbeitende, die nicht eingebunden werden, blockieren – bewusst oder unbewusst.

Weil Beteiligung Motivation schafft

Wer mitreden darf, fühlt sich wertgeschätzt. Wer sich wertgeschätzt fühlt, arbeitet engagierter, verantwortlicher und loyaler.

Weil Einbindung Vertrauen schafft

Offene Kommunikation nimmt Ängste, schafft Klarheit und stärkt das Miteinander. Das Team fühlt sich sicherer, informierter und ernst genommen.

Weil gute Ideen aus dem Team kommen

Die Mitarbeitenden erleben den Alltag direkt am Kunden. Sie sehen Probleme und Chancen oft früher als die Führung.

Weil Teamkultur nur gemeinsam entsteht

Werte, Fairness, Servicequalität – all das lebt nur, wenn alle es mittragen. Ein Konzept funktioniert nicht „von oben“, sondern durch gemeinsames Handeln.

Weil Mitarbeitende zu Markenbotschaftern werden

Ein eingebundenes Team repräsentiert den Salon nach außen – mit Haltung, Überzeugung und echter Begeisterung.



Besser führen. Gemeinsam wachsen.

— Klare Leitlinien für Team & Werte. —



Leitlinien & Spielregeln



Streitpunkte lösen



Motivation & Austausch

Führung lernen. Werte leben. Miteinander stärken.



Warum Team-Einbindung der Schlüssel zur erfolgreichen Veränderung ist

Veränderung im Salon gelingt nicht durch Einzelentscheidungen – sondern durch gemeinsames Handeln. Wer sein Team frühzeitig einbindet, schafft Vertrauen, fördert Eigenverantwortung und macht aus Mitarbeitenden Mitgestalter:innen.

Denn: Wer mitreden darf, denkt mit. Wer sich gesehen fühlt, bringt sich ein. Und wer den Sinn hinter der Veränderung versteht, trägt sie mit Überzeugung nach außen.

Ein starker Salon entsteht dort, wo Haltung gelebt und gemeinsam gestaltet wird.

Vielleicht hast Du in der Rubrik IMPULSE einiges erkannt, Ideen entwickelt und Wege zur Verbesserung gefunden....

So geht es dann weiter:

Mach dir eine grobe Liste:

Was willst du angehen, wann, mit wem?

Nicht alles auf einmal – aber Schritt für Schritt.

Und: Wer aus deinem Team kann mitziehen, Verantwortung übernehmen, Ideen einbringen?



Mach deinen Salon zum Must-Have.

Zeig Profil. Werde sichtbar.

Mut zur Veränderung –
ganz ohne großen Geldaufwand.



Jetzt kommt das Team ins Spiel

Starte mit einem Kick-off, das berührt.

Erzähl deinem Team, was dich antreibt.

Warum du Teil der Wertegemeinschaft bist. Was ihr gemeinsam bewegen könnt.

Mach klar: Es geht um mehr als nur Haare schneiden. Es geht um Haltung, um Stolz, um Zukunft.

Lass sie mitreden.

Was bedeutet „fair“ für dein Team?

Was nervt sie im Alltag, was wünschen sie sich?

Mach Workshops, Brainstormings, offene Runden – und hör wirklich zu.

Gib Sinn, nicht nur Aufgaben.

Wenn Menschen verstehen, warum etwas wichtig ist, machen sie mit.

Zeig, dass ihr gemeinsam etwas verändert.

Feiert kleine Erfolge. Teilt Kundenlob. Zeigt euch auf Social Media – echt und nahbar.

Ideen finden – gemeinsam und kreativ

Ein gutes Brainstorming braucht Raum und Struktur, aber keine steife Agenda:

Alle Ideen auf den Tisch – ohne Bewertung

Gemeinsam sortieren – was passt zusammen?

Bewerten – was ist machbar, was begeistert?

Nachbereiten – wer macht was, bis wann?

Wie kann ich das umsetzen?

Plane etwa 45 Minuten fürs Sammeln, danach nochmal 30–60 Minuten fürs Sortieren und Entscheiden.

Wichtig: Nicht zu früh abbrechen. Die besten Ideen kommen oft zum Schluss.

Und dann: Zeigt, was ihr tut

Im Team:

Haltet euch gegenseitig auf dem Laufenden. Nutzt kurze Meetings, Aushänge, kleine Updates.

Veränderung braucht Kommunikation – sonst bleibt sie unsichtbar.

Nach außen:

Wenn ihr loslegt, zeigt es:

Auf Social Media, eurer Website, im Salon

Mit echten Bildern, echten Worten

Mit dem FAIR-Siegel als Statement

TIPP:

Im fair Shop gibt es im Downloadbereich Vorlagen zur Motivation und Teamführung (kostenlos)

Wie du Mitarbeitende für **Veränderungen begeisterst**

(trotz (oder gerade wegen) der Arbeit)

1. Sinn statt Pflicht vermitteln

Menschen machen mit, wenn sie verstehen, *worum* etwas passiert. Erkläre nicht nur, was sich ändern soll, sondern *wofür*: Für mehr Fairness im Alltag. Für mehr Anerkennung im Betrieb. Für ein Team, das stolz auf sich sein kann.

2. Persönliche Vorteile sichtbar machen

Veränderung bringt Chancen – zeig sie konkret: Bessere Arbeitsbedingungen. Mehr Mitsprache. Perspektive auf höhere

Wertschätzung und Verdienst Ein Salon, der Haltung zeigt – auch nach außen

3. Beteiligung statt Anweisung

Lade dein Team ein, mitzugestalten: „Was bedeutet für euch ein fairer Salon?“ „Was würdet ihr gerne verändern?“ „Welche Ideen habt ihr für mehr Nachhaltigkeit, bessere Kundenbindung, mehr Kundenbindung?“ Wenn Mitarbeitende mitdenken dürfen, machen sie mit – und machen mit.

4. Emotionen nutzen – nicht nur Fakten

Veränderung ist auch Gefühlssache. Feiere kleine Erfolge. Teile Kundenlob. Zeig, dass sich etwas bewegt. Und: Lass dein Team selbst sichtbar werden – z. B. auf Social Media, in Flyern, auf der Website. Wer Teil der Geschichte ist, erzählt sie gern weiter.

5. Realistisch bleiben – und ehrlich

Ja, es ist Arbeit. Sag das ruhig. Aber auch: Es ist eine Investition in euch selbst. Und du gehst diesen Weg nicht allein – sondern mit einem Team, das mitgestalten darf.

Kick-off zur fairen Mission – Mehr als nur ein Salon

Liebe Mitarbeiter,

heute lade ich euch ein, gemeinsam ein neues Kapitel aufzuschlagen.

Es geht um mehr als neue Regeln oder ein paar Maßnahmen – es geht um ein neues Selbstverständnis unseres Berufs.

Wir sind Friseurinnen und Friseure. Aber wir sind auch Zuhörer, Mutmacher, Stilberater, Vertrauenspersonen.

Wir arbeiten mit Menschen – und für Menschen. Das ist sozial, kreativ und sinnstiftend. Und genau das wollen wir sichtbar machen.

„Der faire Salon“ steht für ein neues Berufsbild:

- mit Haltung statt nur Technik
- mit Wertschätzung statt nur Dienstleistung
- mit echter Gemeinschaft statt Konkurrenzdenken

Ja, Veränderung ist Arbeit. Aber sie lohnt sich – weil sie uns als Team stärkt, weil sie unseren Beruf aufwertet, und weil sie zeigt: Wir stehen für etwas.

- Was bedeutet „fair“ für uns?
- Wie wollen wir miteinander arbeiten?
- Was können wir gemeinsam verändern?

Lasst uns darüber sprechen. Lasst uns Ideen sammeln, Verantwortung teilen, Erfolge feiern.

Jeder von euch bringt etwas Wertvolles mit – und genau das brauchen wir.

Ich freue mich auf eure Gedanken, eure Kritik, eure Kreativität.

Lasst uns diesen Weg gemeinsam gehen – Schritt für Schritt, mit Herz und Haltung.

Wir entwickeln gemeinsam ein Leitbild für das neue Berufsverständnis. Vielleicht auch eine Teamphilosophie?



gemeinsam lernen und orientieren

WISSEN WEITERGEBEN

WARUM ES WICHTIG IST



Wissen
teilen



Team
einbeziehen



Gemeinsam
lernen



Verantwortung
stärken



Erfolg
sichern

Nur wer Wissen teilt, stärkt die Zukunft!

Warum Marktkennntnis entscheidend ist.

Als Dienstleister sind wir Teil der Gesellschaft – und damit auch Teil ihrer Entwicklung.

Verbraucherverhalten, Werte und Erwartungen verändern sich ständig. Vieles fällt erst mit zeitlichem Abstand auf: Gewohnheiten, die sich verschieben, Zielgruppen, die sich neu orientieren, Trends, die kommen und gehen.

Wer diese Veränderungen nicht wahrnimmt, plant und handelt „ins Blaue“.

Doch erfolgreiche Betriebe beobachten ihren Markt, erkennen Muster und reagieren bewusst.

Marktkennntnis bedeutet Orientierung: zu wissen, was Kund*innen bewegt, welche Bedürfnisse entstehen und wie sich das eigene Angebot sinnvoll weiterentwickeln lässt.

Unsere Kategorien mit Themen zum aktuellen Marktverständnis

Friseurmarkt verstehen

Im Blickpunkt

Die Seite „Friseurmarkt verstehen“ im Mitgliederbereich von Der faire Salon erklärt, wie sich der Friseurmarkt in Deutschland entwickelt hat und welche Faktoren heute über Erfolg oder Stillstand entscheiden. Sie richtet sich an Saloninhaber*innen, die ihre wirtschaftliche Situation besser einschätzen und strategisch handeln wollen.

„Im Blickpunkt“ ist der Bereich im Mitgliederportal, in dem Themen hervorgehoben werden, die für das Friseurhandwerk jetzt wichtig sind – Entwicklungen, die man kennen muss, weil sie den Markt, das Verbraucherverhalten oder die Zukunftsfähigkeit der Salons beeinflussen.

[Friseurmarkt verstehen](#)

[Im Blickpunkt](#)

