

Terminvereinbarung ??



Kundin ohne Termin: „Sie haben keine Zeit für mich? Dann geh ich eben woanders hin!“ – ein Satz, den viele Friseure kennen. Und oft endet dieser Impuls in einem leeren Salon ein paar Häuser weiter. Doch kaum jemand fragt sich: Warum ist dieser Salon leer?

Qualität braucht Planung – nicht nur freie Plätze

In werteorientiert geführten Salons wird fast immer mit Terminvereinbarung gearbeitet. Das hat gute Gründe: Beratung, Sorgfalt und typgerechte Arbeit brauchen Zeit. Wer einfach spontan kommt, riskiert, dass gerade keine Kapazität frei ist – weil andere Kundinnen und Kunden bereits fest eingeplant sind.

Der leere Salon: Kein Zeichen von Verfügbarkeit, sondern von Nachfrage-Mangel

Ein Salon ohne Kunden ist nicht automatisch verfügbar – sondern oft ein Hinweis auf mangelnde Nachfrage. Warum? Weil dort häufig auf Beratung verzichtet wird, die Qualität leidet

oder die Preise nur durch Einsparungen bei Personal und Zeit möglich sind. Wer dort spontan bedient wird, bekommt oft nur das Nötigste – ohne Rücksicht auf Typ, Stil oder Wünsche.

Terminvereinbarung schützt Ihre Zeit – und die des Salons

Terminplanung ermöglicht nicht nur reibungslose Abläufe, sondern schützt auch vor Wartezeiten. Spontane Absagen hingegen verursachen hohe Verluste – besonders bei hochwertigen Dienstleistungen. Discount-Salons umgehen das Problem, indem sie auf Beratung verzichten und Kundschaft im Minutentakt abfertigen.

Suchmaschinen helfen bei der Wahl des richtigen Salons

Wer bei Google gezielt nach „Friseur mit Beratung in meiner Nähe“ sucht, findet schnell Salons, die auf Qualität statt Quantität setzen. Die Initiative „Der faire Salon“ bietet zusätzlich eine [Salonsuche](<https://der-faire-salon.de/salonsuche>), die Friseure listet, die sich Zeit nehmen – für Sie und Ihre Wünsche.