# Thema Weiterbildung

**Weiterbildung statt Stillstand – Warum Standard nicht reicht**
Immer wieder fällt auf: Viele Mitarbeiterinnen beschränken sich auf Standardangebote – in einer Zeit, in der Vielfalt gefragt ist und jeder Euro zählt. Wer das tut, was alle tun, wird kaum neue Kundschaft gewinnen.

In Vorstellungsgesprächen frage ich gezielt nach Weiterbildung. Leider zeigt sich: Nur wenige Bewerber:innen investieren freiwillig Zeit in Seminare. Die Standardausrede lautet: *„Das hat mir mein Chef nie angeboten.“* Doch Weiterbildung ist **Eigenverantwortung** – nicht Chefsache.

Im digitalen Zeitalter ist Wissen jederzeit verfügbar. YouTube bietet tausende kostenlose Tutorials zu Schnitt-, Farb- und Stylingtechniken. Wer nicht lernt, will nicht lernen.

**Marktkenntnis gehört dazu**
Viele Mitarbeiter wissen nicht einmal, welche Mitbewerber zwei Straßen weiter arbeiten. Dabei ist Marktverständnis genauso wichtig wie fachliche Kompetenz. Deshalb integrieren wir solche Themen regelmäßig in unsere Teamsitzungen – für mehr Verständnis und Mitdenken.

 **CHECK – Wie steht es um Ihre Weiterbildung?**
Wann haben Sie zuletzt eine Weiterbildung besucht?
Nehmen Sie Ihre Mitarbeiter aktiv in die Pflicht?
Bieten Sie regelmäßig Seminare oder Schulungen an?
Liegt eine Fachzeitschrift im Salon aus?
Kennen Sie relevante YouTube-Kanäle zur Friseurweiterbildung?
Nutzen Sie Friseurportale im Internet?
Tauschen Sie sich in beruflichen Gruppen auf Social Media aus?