Top 3 beim TOP SALON 2026 – Mitglied starker Wertegemeinschaften

Es gibt Meldungen, über die man sich einfach freuen darf.

Hairconcept Dirk Herzog gehört mit dem Salon in Berlin-Buch zu den drei Finalisten des TOP SALON 2026 in der Kategorie Future Busines. Für Dirk Herzog und sein Team ist diese Nominierung mehr als eine Auszeichnung. Sie zeigt, dass moderner Friseurbetrieb heute weit über Schneiden, Farbe und Styling hinausgeht.

Was ist TOP SALON?

TOP SALON – The Challenge gehört zu den bekannten Business-

Wettbewerben der Friseurbranche.

Bewertet werden nicht nur handwerkliche Leistungen, sondern das gesamte Salonkonzept: Service, Mitarbeiterführung, Wirtschaftlichkeit, Zukunftsfähigkeit und die Umsetzung im Alltag. Die Kategorie „Future Business“ zeichnet Betriebe aus, die zeigen, wie der Salon der Zukunft funktionieren kann.

Und genau hier konnte Hairconcept überzeugen.

Moderne Technik – mit Nutzen für die Kunden

Bei Hairconcept spielen Digitalisierung und verantwortungsbewusstes Arbeiten eine wichtige Rolle. Kundinnen und Kunden können Termine online oder über eine App verwalten, Gutscheine nutzen und sich über Aktionen oder kurzfristig verfügbare Termine informieren. Auch intern werden viele Abläufe digital unterstützt.

Nachhaltigkeit gehört ebenfalls dazu – unter anderem durch wassersparende Lösungen, Recycling und einen bewussteren Umgang mit Materialien.

Für Kunden bedeutet das vor allem:

mehr Komfort, moderne Abläufe und ein Salon, der sich mit Zukunftsthemen aktiv beschäftigt.

Mitglied der Intercoiffure Deutschland

Seit diesem Jahr gehört Hairconcept außerdem zur Intercoiffure Deutschland – ICD.

Die Intercoiffure steht für qualitätsorientierte Friseurunternehmen, fachlichen Austausch, Weiterbildung und hohe Ansprüche an das Friseurhandwerk.

Auch davon profitieren Kunden: durch kontinuierliche Weiterentwicklung, neue Impulse und einen hohen Anspruch an Qualität und Service.

Auch Mitglied bei Der faire Salon

Hairconcept gehört darüber hinaus zur Wertegemeinschaft Der faire Salon.

Für Kundinnen und Kunden ist diese Mitgliedschaft besonders interessant.

Die angeschlossenen Salons bekennen sich freiwillig zu Grundwerten wie Fairness, Transparenz, Qualität und verantwortungsbewusstem Umgang mit Kunden und Mitarbeitern.

Das bedeutet nicht einfach nur ein Zeichen an der Salontür.

Es bedeutet vor allem:

Der Kunde soll wissen, woran er ist.

Transparente Leistungen, nachvollziehbare Preise, ausreichend Zeit für Beratung und Dienstleistung sowie ein respektvoller Umgang gehören zu den Grundgedanken der Wertegemeinschaft.

Damit wird die Mitgliedschaft auch zu einer Orientierung für Verbraucher, die nicht ausschließlich nach dem günstigsten Preis suchen, sondern Wert auf Qualität, Vertrauen und ein gutes Miteinander legen.

Ein Salon, der Zukunft gestalten will

Top 3 beim TOP SALON, Mitglied der Intercoiffure und Teil von Der faire Salon – die drei Punkte passen gut zusammen. Sie zeigen einen Betrieb, der sich nicht mit dem Erreichten zufriedengibt.

Für die Kunden bedeutet das:

moderne Technik, gute Organisation, hohe Qualitätsansprüche, verantwortungsbewusstes Handeln und eine klare Haltung im Umgang miteinander.

Wer einen Salon sucht, bei dem nicht nur die Frisur, sondern

auch Service, Vertrauen und Fairness zählen, findet bei Hairconcept genau diese Verbindung.

Zukunft im Friseurhandwerk beginnt dort, wo der Kunde den Unterschied spürt.