

Unser Salonmanagement



ist ist Salonstandards für einzelne Bereiche aufgeteilt.

Die Vorlagen können per Download verwendet und individuell angepasst werden.

Salonmanagement – Struktur für Erfolg im Friseurberuf

Salonmanagement umfasst alle organisatorischen, personellen und wirtschaftlichen Prozesse, die den Alltag im Friseursalon strukturieren und effizient gestalten. Es ist die Grundlage für einen reibungslosen Ablauf, zufriedene Kunden und

motivierte Mitarbeitende.

Was gehört zum Salonmanagement?

Arbeitsabläufe: Terminvergabe, Kundenempfang, Beratung, Behandlung, Reklamationsbearbeitung, Kassenführung

Zuständigkeiten: Klare Rollenverteilung zwischen Inhaber, Mitarbeitenden, Auszubildenden und Rezeption

Kommunikation: Intern (Teamabsprachen, Feedback) und extern (Kundenkontakt, Telefon, Social Media)

Personalplanung: Urlaubskoordination, Einsatzzeiten, Fortbildungen, Leistungsbewertung

Marketing und Kundenbindung: Aktionen, Angebote, Servicequalität, Online-Präsenz

Finanzen und Liquidität: Umsatzplanung, Kostenkontrolle, Entnahmen, Investitionen

Vorteile eines funktionierenden Salonmanagements

Klare Abläufe sorgen für Effizienz und Zeitersparnis

Kunden erleben einen professionellen und strukturierten Service

Mitarbeitende wissen, was von ihnen erwartet wird und können eigenverantwortlich handeln

Der Inhaber kann delegieren und sich auf strategische Aufgaben konzentrieren

Umsatz und Auslastung lassen sich gezielt steuern und verbessern

Konflikte im Team werden durch klare Kommunikation reduziert

Nachteile bei fehlendem Management

Unklare Zuständigkeiten führen zu Chaos und Missverständnissen

Kunden spüren Unsicherheit und mangelnde Organisation

Der Inhaber ist überlastet und muss ständig improvisieren

Mitarbeitende sind demotiviert, weil Strukturen fehlen

Umsatzpotenziale werden nicht ausgeschöpft

Reklamationen häufen sich, weil Abläufe nicht abgestimmt sind

Fazit

Salonmanagement ist kein bürokratischer Aufwand, sondern ein zentrales Instrument für Qualität, Wirtschaftlichkeit und Teamkultur. Wer es aktiv gestaltet, schafft ein Umfeld, in dem Kunden sich wohlfühlen, Mitarbeitende gerne arbeiten und der Salon langfristig erfolgreich bleibt.

Wenn du möchtest, kann ich dir auch eine Checkliste oder ein Schulungskonzept für dein Team zum Thema Salonmanagement erstellen.