Unternehmen

WIN-PRINZIP & KODEX

Das WIN-PRINZIP der Harvard Universität und der unter Mitwirkung der EU entstandene Kodex für Friseure in Europa

sind Wegweiser für gesunde Betriebe mit wirtschaftlicher Lebenskraft.
Dieser Konsens entsteht durch Wissen, verbindliche Standards und gezielte Kommunikation – nach innen im Team und nach außen zu den Menschen, die dem Salon vertrauen. So wird aus Haltung ein gemeinsamer Weg, auf dem alle gewinnen können.

DEIN WEG ZU MEHR WIRKUNG

Drei Bereiche, die zusammen stark machen

Wähle den Bereich, an dem du gerade arbeiten möchtest. Die Themen führen direkt zu konkreten Hilfen für deinen Salon.

Unternehmen stärken

Zahlen, Preise und Zeit im Blick behalten – digitale Möglichkeiten so nutzen, dass sie den Salon wirklich weiterbringen.

PASSENDE THEMEN

PreiskalkulationPreise verstehen und sicher kalkulieren.

Lohn & UmsatzWelcher Umsatz trägt welchen Lohn?
Zeit als FaktorZeit im Salon richtig bewerten.
Alles zu Rentabilität →

Vertrauen gewinnen
Bedürfnisse erkennen, den eigenen Nutzen sichtbar machen und Menschen mit dem passenden Angebot gewinnen.

PASSENDE THEMEN

Beratung & KundenVerstehen, beraten und Kunden begeistern.
Service & AngebotKleine Ideen mit spürbarer Wirkung.
Image & SichtbarkeitDie eigene Marke klar nach außen zeigen.
Zum Salonfinder →

Menschen entwickeln
Menschen stärken, Verantwortung klären und die eigene Haltung so leben, dass aus Arbeit gemeinsamer Erfolg wird.

PASSENDE THEMEN

Das TeamkonzeptGemeinsame Verantwortung im Alltag.
Standards lebenVerbindlichkeit, die Orientierung gibt.
TeamregelnMiteinander klar und fair gestalten.
Alles zu Team & Motivation →