

VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.



In Zusammenarbeit mit dem Branchenportal www.friseur-news.de und der Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ fand die Initiative VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. den Weg in die Friseurbranche und befragte über Monate hinweg einzelne Unternehmen zu diesem Thema.

Leicht betrüblich wird am Ende festgestellt:

„Es gibt eine Reihe von ökologischen und sozialen Maßnahmen, die Friseursalons umsetzen können. Aber außer einigen Vorreitern in der Branche, gibt es noch zu wenige Betriebe, die dies tun. Um der Branche insgesamt zu einem Imagegewinn zu verhelfen, auch um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, bedarf es jedoch mehr Engagement auch auf freiwilliger Basis.“

Auch Nachhaltigkeitsperspektive ist in der Friseurbranche noch nicht ausreichend bekannt, dass nachhaltiges Engagement nicht nur einen gesellschaftlichen Mehrwert schafft, sondern betriebswirtschaftliche Vorteile bedeuten kann, den Kundenwünschen entgegenkommt und nicht zuletzt einen Beitrag zu einem besseren Image der gesamten Branche leistet.“

Gute Beispiele aus dem Friseurhandwerk:

Im Zuge der Recherchen nach guten Beispielen aus dem Friseurhandwerk, konnten zwei bundesweite Initiativen ausfindig gemacht werden, die sich für mehr Nachhaltigkeit (sozial und ökologisch) in Friseursalons engagieren: „Der faire Salon“ und das „Forum impulsgebender Friseure“.

[Herunterladen](#)