

# Start – etwas Vorarbeit muss sein ...

Viele selbst langjährige Mitglieder sind überrascht, wenn sie im Inneren des geschützten Mitgliederbereichs plötzlich Inhalte entdecken, die sie so noch nie gesehen haben.

Was dort liegt, gleicht einer Schatzkammer: Wissen aus fast fünf Jahrzehnten Berufspraxis – kein theoretisches Lehrbuchwissen, sondern praxiserprobt, angewendet, bewährt.

Dazu kommen Erkenntnisse aus unzähligen Seminaren, Kongressen und Vorträgen, gefiltert, verdichtet und in eine Form gebracht, die im Salonalltag wirklich hilft.

Ergänzt wird dieses Wissen durch Vorschläge, Leitfäden und Lösungen, die in Zusammenarbeit mit mehreren erfahrenen Unternehmensberatern entstanden sind. Alles mit einem Ziel: Unterstützung und Orientierung, um den Herausforderungen dieser Zeit souverän zu begegnen.

Damit dieser Schatz leichter zugänglich wird, haben wir eine klare Struktur geschaffen – eine Sitemap, ein Wegweiser, der zeigt, wo welches Wissen liegt und wie man es am besten nutzt.

# Der Werkzeugkasten der Wertegemeinschaft –

Hilfe zur Selbsthilfe. Klar. Effizient. Erfolgreich.

## Die 5 Herausforderungen



Zu wenig Kunden



Fehlende Motivation



Mitarbeitermangel



Zu viel Vergleichbarkeit



Schlechte Rentabilität



## Der Werkzeugkasten –

Ihr Wegweiser für Struktur, Motivation und Erfolg in der Arbeitswelt 4.0.

Fair. Menschlich. Zukunftsorientiert.

## Die Lösungen



Sichtbarkeit & Beratungskompetenz



Teamführung & Sinngebung



Attraktivität als Arbeitgeber



Markenprofil & Wertekommunikation



Organisation & Kalkulation



Die Kategorie Impulse ist in mehrere Schwerpunktbereiche gegliedert.

Jeder Bereich enthält mehrere Beiträge, die unterschiedliche Blickwinkel auf ein Thema bieten.

So kannst du dir genau die Impulse herausnehmen, die gerade zu

deiner Situation passen – frei, flexibel und ohne feste Reihenfolge.



## Den eigenen Salon hinterfragen und neu entdecken

Die **Rubrik Impulse** im Mitgliederbereich der Wertegemeinschaft ist bewusst als Einladung zur Selbstreflexion gestaltet – offen, inspirierend und ohne Druck.

Sie bietet Raum, den eigenen Salon aus neuen Blickwinkeln zu betrachten und eingefahrene Routinen zu hinterfragen. Dabei gilt: “Alles kann, nichts muss.”

Die Impulse sind kein Pflichtprogramm, sondern ein Angebot.

Sie sollen inspirieren, nicht belehren. Sie laden dazu ein, mit Freude und Offenheit an der eigenen Entwicklung zu arbeiten – Schritt für Schritt, im eigenen Tempo.

In der Hektik des Alltags bleibt oft wenig Zeit, um innezuhalten und den eigenen Betrieb ganzheitlich zu betrachten. Die Impulse-Rubrik schafft genau diesen Raum: Sie regt dazu an, den Status quo zu prüfen, Potenziale zu erkennen und neue Perspektiven zuzulassen.

Es geht nicht um Bewertung, sondern um Entwicklung – individuell, praxisnah und wertschätzend.

Wer sich mit den eigenen Arbeitsabläufen, der Teamkultur, dem Kundenumgang oder der Salonatmosphäre ehrlich auseinandersetzt, entdeckt oft ungeahnte Möglichkeiten zur Verbesserung.

## [Zu den Impulsen](#)

- [ICH](#)
- [ICH ... UND MEIN TEAM](#)
- [ICH ... UND MEIN SALON](#)
- [ICH ... UND MEINE KUNDEN](#)
- [ICH ... UND DER KUNDENSERVICE](#)
- [ICH ... UND DAS BERATUNGSKONZEPT](#)
- [ICH ... UND MEIN SALON-MANAGEMENT](#)
- [ICH ... UND MEINE ZAHLEN](#)

- ICH ... UND DIE NACHHALTIGKEIT

Schon während dieser ersten Bestandsaufnahme zeigen sich meist die ersten Ideen, wie sich Atmosphäre, Abläufe oder Teamkultur verbessern lassen. Viele der "Probleme" in den Unternehmen des Friseurhandwerks gleichen sich: