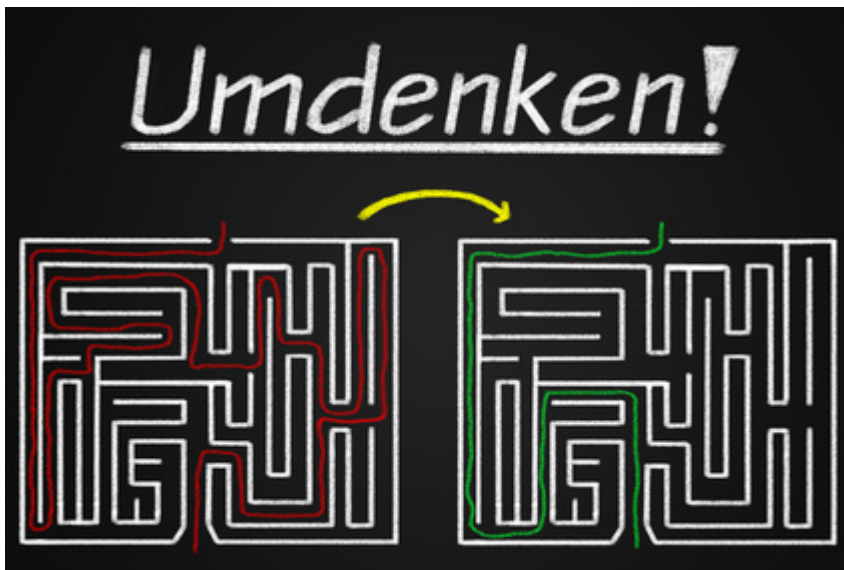


Wenig Spielraum



Mehr Umsatz?

“Geht nicht, lieber erstmal Kosten sparen”

Im Vergleich zu anderen Branchen, die mit Margen von 200 % bis 400 % kalkulieren, arbeitet das Friseurhandwerk mit deutlich geringeren Gewinnspannen.

Der größte Kostenblock: **Personalkosten** – hier lässt sich kaum noch sparen.

Weitere Fixkosten wie Miete, Energie, Versicherungen und Gebühren sind ebenfalls unveränderbar. Einsparpotenzial gibt es nur in wenigen Bereichen:

Telefon

Materialkosten

Werbung

Selbst hier sind Einsparungen begrenzt. Eine Reduktion um 10 % bringt laut Beispielrechnung etwa **6.400 € mehr Gewinn pro Jahr**

– hilfreich, aber kein Gamechanger.

Der entscheidende Faktor: Mitarbeitereinsatz

Ob ein Salon Gewinn erzielt, hängt maßgeblich vom Denken und Wollen der Mitarbeiter ab. Schon kleine Veränderungen haben große Auswirkungen:

3 % weniger Einsatz → ca. **20.000 € weniger Umsatz** → gleicher Betrag als Verlust

5 % mehr Einsatz → ca. **30.000 € mehr Gewinn**

Da die Kosten konstant bleiben, wirkt sich jede Umsatzveränderung direkt auf den Gewinn aus. Das zeigt: Produktivität und Motivation sind zentrale Stellschrauben für wirtschaftlichen Erfolg.

Fazit

Im Friseurhandwerk gibt es kaum Spielraum bei den Kosten – aber viel Potenzial bei der Leistung. Wer gemeinsam an einem Strang zieht, wer Einsatz zeigt und Verantwortung übernimmt, kann den Unterschied zwischen Gewinn und Verlust ausmachen.

	Betrag in €
Dienstleistungsumsatz no.	624480
+ Verkaufsumsatz no.	44900
+ sonstige Erlöse no.	
<i>Gesamtumsatz netto</i>	<i>669380</i>
- Kabinettwareneinsatz	49700
- Handelswareneinsatz	25140
- Hilfsstoffe	1000
<i>Rohgewinn 1</i>	<i>593540</i>
- Personalkosten	364300
<i>Rohgewinn 2</i>	<i>229240</i>
- Abschreibung f. Anlage	21800
- Bürobedarf	2000
- Energieaufwand	15000
- Fortbildungskosten	2000
- geringw. Wirtschaftsgüt.	3200
- Mieten u. Instandhalt.	50400
- sonstige Betriebsstoffe	480
- sonstige Kosten	8850
- sonstige Raumkosten	520
- Steuerberatung, Anwalt	20000
- Steuern und Beiträge	9620
- Fahrzeugkosten	11540
- Telefon, Porto	1200
- Versicherungen	2000
- Werbung, Repräsentation	13480
- Zeitschriften, Bewirtung	800
- Zinsaufwand	12390
<i>Betriebsergebnis</i>	<i>53960</i>