

Werbung wird kritischer :

Liebe Mitglieder, mit Blick auf die EmpCo-Richtlinie der EU wird Werbung ab dem 27. September 2026 noch genauer daran gemessen, ob Aussagen klar, konkret und nachvollziehbar sind. Das betrifft besonders Begriffe wie „nachhaltig“, „umweltfreundlich“, „klimafreundlich“ sowie Aussagen, die eine besondere soziale, ökologische oder unabhängige Bewertung nahelegen. Auch Wörter wie „fair“, „geprüft“, „zertifiziert“ oder „Gütesiegel“ müssen im jeweiligen Zusammenhang besonders sorgfältig verwendet werden. Wir möchten vermeiden, dass Mitglieder durch unklare oder missverständliche Werbeaussagen unnötige Risiken eingehen.

Deshalb haben wir gehandelt – konsequent und gründlich

- Viele tausend Flyer, Broschüren und Plakate aus dem bisherigen Bestand wurden aussortiert und entsorgt.
- Auch vorhandene Plakate und Leinwände wurden aus dem Verkehr genommen.
- Inhalte mit möglichem Missverständnis- oder Prüfungsbedarf wurden entfernt oder neu formuliert.

Unser Einsatz im Detail

- Jede Pressemeldung, jeder Flyer und jede Vorlage wurden Wort für Wort überprüft.
- Bilder, Plakate, Webauftritte und Formulierungen wurden sorgfältig gesichtet.
- Wir investierten viele Arbeitsstunden – unterstützt durch KI – in die Neugestaltung.
- Die Downloadbereiche wurden vollständig neu geordnet

und übersichtlicher aufgebaut.

Neue Materialien für Ihren Salon

Im Mitgliederbereich finden Sie nun neu aufbereitete Inhalte für die praktische Nutzung im Salon:

- Mitgliedsurkunden und Bekenntnisse
- Plakate und Aushänge
- Social-Media-Vorlagen
- Bilder und Grafiken für Website und Kommunikation
- Presseinformationen und Marketingmaterialien
- Flyer und weitere Vorlagen

Unser Team hat Inhalte geprüft, Formulierungen überarbeitet, Bildmaterial neu aufbereitet und die Downloadbereiche vollständig neu organisiert. Das war ein erheblicher Aufwand – aber ein notwendiger Schritt im Interesse aller Mitglieder.

Urkunden und Bestellmöglichkeiten

Die Mitgliedsurkunde erhalten Sie automatisch mit Ihrer nächsten Rechnung. Zusätzlich stehen Urkunden im Mitgliederbereich kostenlos zum Download bereit. Wer eine gedruckte Ausführung wünscht, kann diese über die Bestellfunktion bestellen.

Downloadbereich: Bitte aktiv nutzen

Alle aktuellen Vorlagen stehen Mitgliedern kostenlos zum Download zur Verfügung. Gedruckte Materialien können zum Selbstkostenpreis bestellt werden. Nutzen Sie die Inhalte für Ihren Salon, Ihre Website und Ihre eigene Kommunikation.

Social Media: professionell, klar und sofort nutzbar

- Ihre Mitgliedschaft sichtbar zu machen
- Inhalte professionell zu präsentieren
- Zeit bei der Erstellung eigener Beiträge zu sparen
- Ihre Kommunikation einheitlich und verständlich aufzubauen

Unsere gemeinsame Aufgabe ist es, Werte nicht nur zu benennen, sondern im Alltag nachvollziehbar zu gestalten. Der faire Salon unterstützt Sie dabei mit überarbeiteten Materialien, klarer Orientierung und einer Mitgliedschaft, die praktisch nutzbar ist.