Wichtige Hinweise zur EmpCo-Richtlinie

Ab 27. September 2026 gelten neue europäische Vorgaben für Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Güteaussagen in der Werbung.
Unabhängig von der Mitgliedschaft bei „Der faire Salon“ betrifft das grundsätzlich alle Unternehmen, die gegenüber Verbraucherinnen und Verbrauchern werben. Also alle Salons.
Bitte vermeiden Sie künftiggrundsätzlich pauschale Begriffe und Aussagen wie „nachhaltig“, „umweltfreundlich“, „ökologisch“, „klimafreundlich“, „grün“ oder ähnliche Aussagen, wenn dafür kein konkreter und belegbarer Nachweis vorliegt. Die Richtlinie nennt solche allgemeinen Umweltaussagen ausdrücklich als problematisch. Das kann zu Abmahnungen führen.

Auch freiwillige Güte-, Vertrauens- oder Nachhaltigkeitssiegel werden strenger geregelt. Solche Zeichen dürfen künftig nur verwendet werden, wenn sie auf einem geeigneten Zertifizierungssystem beruhen oder von einer öffentlichen Stelle eingeführt wurden.

Warum wir **das bisherige Wachssiegel nicht mehr verwenden**
Das bisherige Wachssiegel von „Der faire Salon“ kann optisch den Eindruck eines geprüften Güte-, Qualitäts- oder Nachhaltigkeitssiegels erwecken.
Genau dieser Eindruck kann unter den neuen Regeln rechtlich problematisch werden und ein Abmahnrisiko begründen.
Deshalb verzichten wir künftig auf diese Darstellung und verwenden stattdessen ein eindeutig als Mitgliedszeichen erkennbares Zeichen. Es zeigt die Zugehörigkeit zur Wertegemeinschaft – nicht eine staatliche oder unabhängige Zertifizierung oder ein Bild, welches missverstanden werden kann.

Der Downloadbereich wird überarbeitet

Wir passen derzeit alle Vorlagen, Urkunden, Nachweise, Aufkleber und Werbemittel an die neuen Vorgaben an.
Ab 24.09.2026 stehen neue Mitgliedsurkunden im Mitgliederbereich zum Download bereit.

Zusätzlich erhalten alle Mitglieder die neuen Urkunden, Mitgliedsnachweise und Aufkleber mit der nächsten Rechnung kostenlos zugesandt.
Wer die neuen Unterlagen früher benötigt, kann sie ab 24.09.2026 auch online bestellen. (fair Shop – Downloadbereich)

Wichtig
Bitte verwenden Sie die bisherigen Urkunden, Wachssiegel, Aufkleber und alten Werbevorlagen nicht mehr.