

Wissen und Fachwissen



Es kann nicht Sinn eines erfolgreichen Unternehmens sein, Mitarbeitern fachliches **Grundwissen** zu vermitteln.

Das ist Sache des Einzelnen und Voraussetzung für erfolgreiche Mitarbeiter.

Wissen und Fachwissen – Wer trägt die Verantwortung?

Fachliches Wissen ist die Grundlage für professionelle Arbeit im Friseurberuf.

Doch wer ist verantwortlich dafür?

Grundwissen: Verantwortung des Einzelnen

Ein erfolgreiches Unternehmen kann nicht die Vermittlung von Grundwissen übernehmen – das ist Aufgabe jedes einzelnen Mitarbeitenden. Wer im Friseurberuf tätig ist, muss über solide fachliche Grundlagen verfügen und diese

eigenverantwortlich pflegen.

Pflicht jedes Mitarbeiters:

Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung des eigenen Wissens

→ Besonders wichtig: **Geschmacksbildung** und **Stilbewusstsein**

Die Halbwertszeit des Fachwissens im Friseurhandwerk beträgt ca. 5 Jahre – danach ist vieles überholt.

Unternehmensaufgabe: Weiterbildung und Information

Das Unternehmen trägt Verantwortung für die Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden:

Regelmäßige Schulungen zu neuen Techniken und Produkten

Informationen über Trends in der Branche und Gesellschaft

Kundenbedürfnisse erkennen und vermitteln

Diese Impulse helfen, das Team auf dem neuesten Stand zu halten – fachlich und marktbezogen.

Gemeinsame Verantwortung: Trends und Geschmack

Wissen über neue Produkte, aktuelle Trends und geschmackliche Entwicklungen ist eine **gemeinschaftliche Aufgabe**. Hier sind alle gefragt:

Mitarbeitende bringen eigene Beobachtungen und Erfahrungen ein

Führungskräfte geben Impulse und Orientierung

Der Austausch im Team fördert kollektives Lernen

Emotionale Kompetenz: Erfolgsfaktor Teamarbeit

Fachwissen allein reicht nicht aus. Wer erfolgreich mit Menschen arbeiten will, braucht:

Menschliche Kompetenz

Empathie

Kommunikationsfähigkeit

Diese Fähigkeiten entstehen und wachsen im Team. Nur durch gegenseitige Unterstützung, Feedback und gemeinsame Entwicklung kann emotionale Kompetenz zur Stärke werden.

Fazit

Gutes Grundwissen ist persönliche Pflicht.

Weiterbildung und Information sind Führungsaufgaben.

Trendbewusstsein und Geschmack sind Teamaufgaben.
Emotionale Kompetenz entsteht durch Zusammenarbeit.