

Wo stehst Du?



1. Kritische Bestandsaufnahme: Wo steht dein Salon?

Bevor du loslegst, nimm dir Zeit für eine ehrliche Analyse:

Teamstruktur & Motivation: Wie ist die Stimmung? Gibt es klare Rollen?

Kundenbindung: Wie loyal sind deine Kunden? Was schätzen sie?

Nachhaltigkeit: Welche Produkte nutzt du? Wie ökologisch ist dein Betrieb?

Außenwirkung: Wie präsent ist dein Salon online und lokal?

Nutze die Checklisten und Leitfäden der Wertegemeinschaft für eine strukturierte Bewertung.



□ 2. Werte definieren: Wofür steht dein Salon?

Die Wertegemeinschaft hilft dir, dein Profil zu schärfen:

Was sind deine Kernwerte? Fairness, Respekt, Nachhaltigkeit?

Wie spiegeln sich diese Werte im Alltag wider?

Wie kommunizierst du sie nach außen?

Hier kannst du auf vorgefertigte Materialien wie Poster, Flyer und Pressemitteilungen zurückgreifen – alles im Corporate Design der Gemeinschaft.



□□□□ 3. Team mitnehmen: Gemeinsam statt einsam

Ein Salon lebt vom Miteinander. Deshalb:

Teambesprechung organisieren: Stelle die Wertegemeinschaft vor.

Workshops & Schulungen nutzen: Motivation durch Weiterbildung.

Gemeinsame Ziele definieren: Was wollen wir als Team

erreichen?

Die Plattform bietet Tools zur Teambildung und Inspiration für ein wertschätzendes Miteinander.



□ **4. Sichtbarkeit erhöhen: Zeig, was dich besonders macht**

Nutze die Marketing-Materialien und das Branchenportal:

Friseur-Suchmaschine: Lass dich finden!

Social Media Vorlagen & Pressearbeit: Professionell und zeitsparend.

Plakate & Flyer: Für lokale Präsenz mit klarer Botschaft.

So wird dein Salon als Teil einer starken Gemeinschaft sichtbar – und attraktiv für neue Kunden.



♻️ 5. Nachhaltigkeit leben: Ökologisch, sozial, wirtschaftlich

Die Wertegemeinschaft bietet dir:

Produktberatung: Nachhaltige Alternativen für deinen Salon.

Ökologische Tipps: Energie sparen, Müll vermeiden, Ressourcen schonen.

Soziale Verantwortung: Faire Arbeitsbedingungen, respektvoller Umgang.

Du wirst Teil eines Netzwerks, das Verantwortung übernimmt –

und davon profitieren alle.



□ **6. Kontinuierlich wachsen: Austausch & Weiterentwicklung**

Erfahrungen teilen: Im Mitgliederbereich, bei Events, in

Foren.

Impulse holen: Von anderen Salons, Best Practices, Erfolgsgeschichten.

Feedback einholen: Von Kunden, Team und Partnern.

Die Gemeinschaft lebt vom Austausch – und du bist mittendrin.