

# WOHLFÜHL-FRISUR ?!



das ist fast für jede Kundengruppe etwas anderes.

Zwischen High-End-Styling und Alltagstauglichkeit: Was Kundinnen wirklich wollen

## **Eleganz, Präzision, Perfektion –**

Die Businessfrau und die avantgardistische Kundin schätzen hochwertige Arbeit. Sie legen Wert auf ausgefeilte Techniken, ein makelloses Finish und ein Styling, das ihren Anspruch unterstreicht. Für diese Kundengruppe ist der Besuch im Salon ein Investment in ihre Ausstrahlung – selbst wenn es „nur“ um

eine Föhnfrisur geht.

Doch diese Kundinnen sind die Ausnahme.

### **Die Realität im Salon sieht anders aus:**

Der Großteil der weiblichen Bevölkerung besteht aus berufstätigen Frauen, die gleichzeitig Familie und Alltag managen. Sie wünschen sich Frisuren, die chic, wandelbar und vor allem pflegeleicht sind – typgerecht und unkompliziert.

### **Was sie bekommen, entspricht oft nicht ihren Bedürfnissen.**

Die häufigste Kritik: mangelnde Alltagstauglichkeit.

Denn die Durchschnittskundin möchte morgens nicht 20–30 Minuten mit Styling verbringen. Und sie erwartet auch nicht, dass ihre Friseurin dieselbe Zeit für eine Föhnfrisur benötigt – nur um den Preis zu rechtfertigen.

### **Was zählt, ist Effizienz mit Stil.**

Ein Styling, das in 10 Minuten sitzt. Dazu ein paar clevere Tipps für zu Hause – das ist es, was moderne Kundinnen schätzen. Beratung bedeutet heute: zuhören, verstehen und Lösungen bieten, die zum Leben der Kundin passen.