




Fachkompetenz, Fairness, Qualität, Herzlichkeit und Service sind einige Kriterien der Initiative „Der faire Salon“


Dieses Unternehmen ist Eines, von über 200, die sich in dieser Wertegemeinschaft zusammengeschlossen haben.



## INHALT

Presseschau	2
Gesellschaftlicher Wandel	3
Ihre Aktivität	4
Neue Ziele - Neue Wege	5
Thema Nachhaltigkeit	6
Partnerschaften	7
Anleitung Dashboard	8
Anleitung Dashboard	9
Vorteile für Kunden	10
Plakate	11
Tools	12

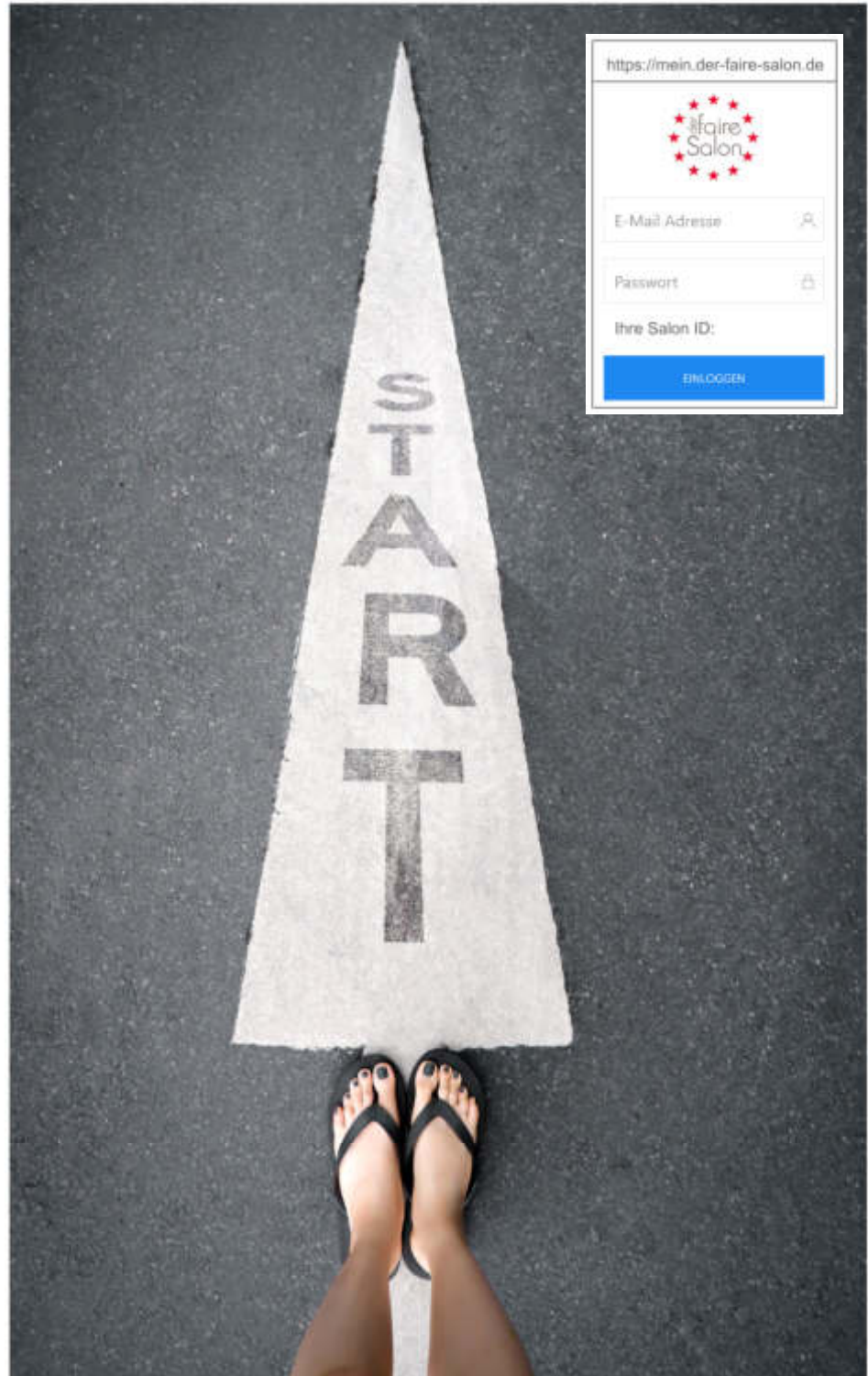
 **Web:**  
[www.der-faire-salon.de](http://www.der-faire-salon.de)

 **Facebook**  
der faire Salon

Information der Initiative „Der faire Salon“

# Der faire Salon

Die Wertegemeinschaft für Qualität und Fairness im Friseurhandwerk





**„Es reicht!“ Friseur/in verzweifelt gesucht – doch was Bewerber fordern, ist dreist**



**Friseur-Innung: Üble Tricks der „Discounter“**

Altbelegte Friseurbetriebe werben die Preiskalkulation immer schwerer gemacht, behauptet die schleswig-holsteinische Innung. Schuld seien die Machenschaften von Kleinunternehmern der Branche.



## Mediale Aufmerksamkeit

Es ist viel passiert in den letzten 12 Monaten Ihrer Mitgliedschaft. Darum zuerst ein DANKE dafür, das Sie noch dabei sind.

Unsere Wertegemeinschaft ist mittlerweile fast ständig und bundesweit in der Presse, das ist gleichzeitig auch gute Werbung für uns und unsere Ziele. Allein im 2. Halbjahr 2019 wurden Beiträge von uns in über 30 überregionalen Zeitungen publiziert.

Mit dem offenen Brief an Bundesfinanzminister Olaf Scholz wurde die, in 2018 begonnene, Diskussion um die Steuerbefreiung der Kleinstunternehmer auch in 2019 fortgesetzt und fand viel Anklang in den Medien.

Großes Echo fand unsere Aktion „Friseure fordern Fairness“ in Zusammenarbeit mit der Friseurinnung Düsseldorf. Hier wurden die wichtigsten Problematiken des Friseurhandwerks angesprochen.

10 Millionen Euro pro Monat geben die deutschen Steuerzahler für arbeitslose Friseure/innen aus. Als wir im Herbst 2019 dieses Thema anpackten, fand es bundesweite Aufmerksamkeit in den Medien.

Ebenso als wir im Juli 2020 die Nicht-Einhaltung der Corona-Hygienevorschriften in gewissen Männersalons ansprachen. Ein heißes Thema für die Medien. In ganz Deutschland, sogar im Radio, fanden sich unsere Warnungen wieder.



**Nun, auch wir können nicht alle Probleme lösen!**

Wohl aber ansprechen statt dulden, steter Tropfen höhlt den Stein, so sagt man.

Bewusstmachen beim Verbraucher, Themen in der Politik immer wieder vorbringen, durch die Presse meinungsbildend tätig sein, das ist unsere Aufgabe.

Große, teils ganzseitige Berichte wie in der „Süddeutschen“ in der Rheinischen Post, Focus, Westdeutsche Zeitung, im Radio oder N-TV bringen immer wieder die Wertegemeinschaft „der faire Salon“ in die Köpfe der Menschen. So ist aus unserer Initiative langsam aber sicher eine Marke geworden!

**100.000 Interessenten**



Ganz offensichtlich - Corona verändert einiges! Gleich mehrere repräsentative Umfragen und Studien stellen fest: „Es finden nachhaltige Veränderungen des Verbraucherverhaltens in einer Geschwindigkeit statt, die wir bisher nicht kennen.“

Shopping steht bei vielen Menschen derzeit nicht im Vordergrund. Die Kauflaune liegt noch am Boden, so die Nürnberger Gesellschaft für Konsumforschung. Verbraucher ordnen gerade die Prioritätenliste ihrer Kaufanreize neu. So verzeichnen Bio-Produkte eine deutlich höhere Nachfrage.

Aber auch erlebbare Qualität, so zum Beispiel bei der Umsetzung von Hygienekonzepten, steigt in der Gunst der Kunden. Warum auch immer, viele Menschen scheinen ihr Verbraucherverhalten zu überdenken. Vielleicht verzeichnen Sie in Ihrem Salon auch dieses Phänomen von welchem etliche Kollegen/innen berichten: da gibt es plötzlich eine Vielzahl neuer Kunden und keiner weiß woher oder warum.... !

Eine Entwicklung, die auch wir bestätigen. Die Zugriffszahlen auf unserer Plattform sind seit April explodiert.

Um die 100.000 Menschen landeten in den Monaten Mai / Juni auf der Internetplattform von „der faire Salon“ weil sie sich über Google über Fairness oder Nachhaltigkeit im Friseurhandwerk informieren wollen und entsprechende Angebote suchen.

Hier zahlt sich unsere jahrelange Arbeit aus, GOOGLE kennt uns mittlerweile sehr gut und liefert entsprechende Ergebnisse. Ein solcher Ansturm brachte Ende März, als ähnliche Trafficrekorde von friseur-news hinzukamen, unseren Server in Grenzbereiche. Als wir am 27.März 2020 sogar einen Systemabsturz hinnehmen mussten und einige Stunden nicht erreichbar waren, mussten wir reagieren.

So nutzten wir den Monat April um unser System zu modifizieren und Verbesserungen umzusetzen. Es wurden direkt auch einige kleine Schwachstellen behoben, die in der Vergangenheit hin und wieder Probleme bereitet hatten, zB der Bilder Upload.

#### **NEUE ANLEITUNG**

Das Dashboard, mit welchem Sie die Präsentation Ihres Salons innerhalb unseres Portals selbst gestalten und modifizieren können, wurde in der Handhabung verbessert und vereinfacht.

Eine Anleitung hierzu finden Sie auf den nächsten Seiten.

## Ihre Aktivität



IHRE Aktivität ist gefragt und trägt zum Erfolg Ihres Unternehmens bei.

Eine tolle Sache, wenn Sie sich für Werteorientierung; Fairness und Qualität aussprechen und Mitglied dieser Wertegemeinschaft sind. Ihre Kunden mögen das wissen und schätzen, aber hier geht es um mehr. Das Friseurhandwerk befindet sich in einem Verdrängungswettbewerb. Kaum ein Salon der optimal ausgelastet ist - es fehlen Kunden. An dieser Stelle müssen Sie sich fragen: wie viele Menschen in meiner Stadt wissen NICHTS von Ihrem Konzept? Diese Mitgliedschaft ist ein optimales Instrument um neue Kunden (und auch Mitarbeiter) anzusprechen! Gerade in der heutigen Zeit!

### **Ist Ihr Salon als Mitglied erkennbar?**

Die Mitgliedsurkunde so wie das Gütesiegel sollten gut sichtbar platziert sein. Die jährlichen Aufkleber für Salontür oder Schaufenster sind Ihr Mitgliedsausweis.

### **Erkennen Ihre Kunden die Vorteile hieraus?**

Sie und Ihre Mitarbeiter sollten stolz auf ein solches Konzept sein und auch darüber reden! Flyer zur Kundeninformation sind ebenfalls vorhanden.

### **Werben Sie mit Ihrem nachhaltigen Konzept?**

Die Nachfrage hierzu steigt, kaum ein Friseur redet darüber... Unsere Plakate sind werbewirksam!

### **Ins Gespräch bringen**

Mitteilungen und Informationen, die wir Ihnen senden, dürfen Sie gerne unter Ihrem Namen an die örtliche Presse weitergeben! (Quellenhinweis reicht)

100.000 Nachfragen im Monat.....

### **und Sie verstecken sich?!**

Im Dashboard haben Sie die Möglichkeit Ihren Salon werbewirksam darzustellen. Diese Präsentation wird von uns in den social media Kanälen publiziert, Ihr Salon damit beworben.

- Haben Sie Ihr Logo eingefügt?
- Haben Sie ansprechende Bilder hochgeladen?
- Wie begrüßen Sie diese potentiellen Neukunden?
- Sind Ihre Dienstleistungen ansprechend erläutert?
- Wie ist die Darstellung Ihres Unternehmens?

### **Versetzen Sie sich in die Situation des Lesers:**

- macht Sie diese Salonpräsentation neugierig?



Sinn, der Initiative „Der faire Salon“ ist es, den ehrlich und fair agierenden Unternehmen den Rücken stärken. Bundesweit rumort es im Friseur Handwerk, so richtig zufrieden ist man nirgendwo. Im Gegenteil: viele Problemstellen erschweren den Erfolg der Branche. Manche Probleme erscheinen als fast unlösbar.

„Der faire Salon“ setzt sich intensiv für ein besseres Image und Chancengleichheit im Markt ein. Stand Anfangs der Kampf gegen Dumpinglöhne und miserable Arbeitsbedingungen im Vordergrund, so sind es heute weitere Themen:

#### **Kleinstunternehmer:**

Bundesweit schwankt der Anteil der Kleinstunternehmen zwischen 25% bis über 30 %. Jeder dritte Friseurunternehmer zahlt keine Umsatz-, / Einkommensteuer, hat vergünstigte Sozialversicherungen, viele werden staatlich zum Lebensunterhalt unterstützt. Damit kann man anders kalkulieren und bedeutend preiswerter sein, sehr zum Ärger der steuerzahlenden Mitbewerber.

#### **Ausnahmen ohne Ende und keine Kontrolle**

Salons mit Ausnahmegenehmigungen schießen wie Pilze aus dem Boden. Die Betriebsstätten haben sich in den letzten Jahren fast verdoppelt. Die Meisterpflicht wird geschickt unterlaufen, ein ganzer Geschäftszweig sogenannter Berater verhilft zur rechtlichen Durchsetzung, oft auch gegen die Interessen von Kammern und Innungen. Zu viele Friseure mit Ausnahmegenehmigungen praktizieren Dienstleistungen, die sie gar nicht ausführen dürften.

#### **Bildungspolitik**

Angefangen bei der Berufsberatung, die zu wenig von den Erfordernissen moderner Dienstleistung kennt, bis hin zu Förderprogrammen die missbraucht werden, führt Solches in die falsche Richtung. Dazu der politisch gewollte Drang zur Akademisierung und eine überholungsbedürftige Bildungspolitik, die den Auszubildenden krasse Unterrichtsausfälle, selbst bei wichtigen Fächern beschert.

#### **Schwarzarbeit**

Letztlich müssen wir uns auch fragen, warum wir in Zeiten drastischen Personalmangels bundesweit rund 7.000 ausgebildete Friseure/innen bei der Agentur für Arbeit pausieren lassen, statt in das Berufsleben einzugliedern. Hier würden sie dringend gebraucht. Dem Steuerzahler kostet dieser Luxus Monat für Monat an die 10 Millionen Euro.



## Nachhaltigkeit

Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln im Markt, für ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern und Kunden.

Denkweisen, die gerade (auch durch Corona) immer aktueller werden und als Qualitätsmerkmal gelten.



Der Bundesverband VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. fand den Weg in die Friseurbranche und befragte über Monate hinweg einzelne Unternehmen zum Thema „Nachhaltigkeit im Friseurhandwerk“

### Leicht betrüblich wird am Ende festgestellt:

„Es gibt eine Reihe von ökologischen und sozialen Maßnahmen, die Friseursalons umsetzen können. Aber außer einigen Vorreitern in der Branche, gibt es noch zu wenige Betriebe, die dies tun. Um der Branche insgesamt zu einem Imagegewinn zu verhelfen, auch um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, bedarf es jedoch mehr Engagement auch auf freiwilliger Basis.“

CSR ist in der Friseurbranche noch nicht ausreichend bekannt. Dass nachhaltiges Engagement, nicht nur einen gesellschaftlichen Mehrwert schafft, sondern betriebswirtschaftliche Vorteile bedeuten kann, den Kundenwünschen entgegenkommt und nicht zuletzt einen Beitrag zu einem besseren Image der gesamten Branche leistet.

### Gute Beispiele aus dem Friseurhandwerk:

Im Zuge der Recherchen nach guten Beispielen aus dem Friseurhandwerk, konnten zwei bundesweite Initiativen ausfindig gemacht werden, die sich für mehr Nachhaltigkeit (sozial

und ökologisch) in Friseursalons engagieren: „Der faire Salon“ und das „Forum impulsgebender Friseure“. (Zitat Ende)

Ein Urteil vom Bundesverband, auf welches wir sehr stolz sind.



### Das betrifft SIE liebe Mitglieder:

Wenn Ihr Unternehmen dieses Gütesiegel trägt, dann zählt auch Ihr Salon zu den Vorreitern dieses Handwerks und ist für die Zukunft gut aufgestellt. CSR - nachhaltige Konzepte sind die Erfolgsmodelle der Zukunft! Macht aber nur Sinn, wenn Sie Ihre Möglichkeiten auch aktiv nutzen!

## Partnerschaften



### TOP HAIR® International

TOP HAIR International ist das größte europäische Fachmagazin für Friseure, gleichzeitig Ausrichter der „TOPHAIR - Die Messe“, der Leitmesse für das Friseurhandwerk.

Chefredakteurin Rebecca Kandler zeigte sich vom ersten Moment an begeistert, als ihr der Gedanke von „Der faire Salon“ vorgestellt wurde.

„Was bringt es dem Friseur?“ ist eine grundlegende Frage, die sich das Redaktionsteam vor jeder Veröffentlichung stellt. Hier war Begeisterung angesagt!

Seitdem ist eine enge und fruchtbare Partnerschaft entstanden. TOP HAIR International ist Kooperationspartner dieser Wertegemeinschaft.

### SCHAEFER CONSULTING

Seit über 40 Jahren ist Schaefer & Partner Consulting, als größte deutschsprachige Unternehmensberatung für Friseure tätig.

Ein Unternehmen, welches nicht nur als Brandwehr in Zeiten der Not agiert, sondern Friseure, Mitarbeiter und Unternehmen langfristig aufbaut, stärkt und erfolgreich macht.

Auch wenn SPC ein wirtschaftliches Unternehmen ist und Begriffe wie „Leistungsorientierung“ favorisiert, schließt es Menschlichkeit nicht aus.

Clienting, Persönlichkeitsentwicklung und Mitarbeiterführung stehen im Vordergrund des Denkens.

SPC ist ebenfalls Kooperationspartner unserer Initiative.

### BUSINESS HANSE



Im Mai 2016 wurde die Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ in den Wirtschaftsbund Hanse e.V. aufgenommen.

Durch die HANSE wurde der Begriff des ehrbaren Kaufmannes geprägt, Geschäfte per Handschlag besiegelt, man spricht bis heute von den hanseatischen Tugenden. Wissenschaftler fordern eine Rückkehr zu diesen Denkweisen und sagen, der Hanseat habe in vergangenen Jahrhunderten vorgelebt, was heute als corporate social responsibility bezeichnet wird. Wir sind stolz, dass unsere Wertegemeinschaft Mitglied im Wirtschaftsbund Hanse e.V. ist.

### heart leaders Das Bündnis für Wertschätzung

heartleaders – das von Karin Uphoff gegründete Business-Netzwerk ist Branchen-, Regions- und Generationsverbindend.

Für alle, denen Respekt und Stärkenorientierung im Beruf wichtig ist. Heartleaders treffen sich Bundesweit zum moderierten Erfahrungsaustausch, zum Lernen und Arbeiten und zum Netzwerken vor Ort. der Wertekodex der heartleaders hat ebenfalls eine WIN Situation als Ziel: ein besonderes Angebot für die Mitglieder der Wertegemeinschaft gibt es auch.

# ANLEITUNG

## zur Verwendung der Verwaltungsplattform

### Erste Schritte nach der Freischaltung

Nach der Freischaltung ist ihr Profil aktiv, aber noch kein Salon auf unseren Portalen sichtbar. Das liegt daran, dass Sie für Ihren Account mehrere Salons mit unterschiedlichen Standorten hinterlegen können.

Loggen Sie sich auf in Ihre Verwaltung ein: <https://mein.der-faire-salon.de>

Klicken Sie auf der linken Seite auf „Meine Salons“.

Wenn noch kein neuer Salon hinterlegt wurde erscheint hier gleich die Eingabemaske zur Anlegung eines neuen Salons, geben Sie hier alle nötigen Angaben an und klicken Sie im Anschluss auf „Salon anlegen“.

### Wichtig:

Geben Sie hier die Informationen wie Telefonnummer vom Salon an und nicht Ihre privaten Angaben.

### Logo hinterlegen bzw. ändern

Wenn Sie einen neuen Salon anlegen oder Sie Ihr Logo für den Salon ändern möchten, klicken Sie unter „Meine Salons“ bei Ihrem Salon auf das Hochladensymbol oberhalb des Eintrags:

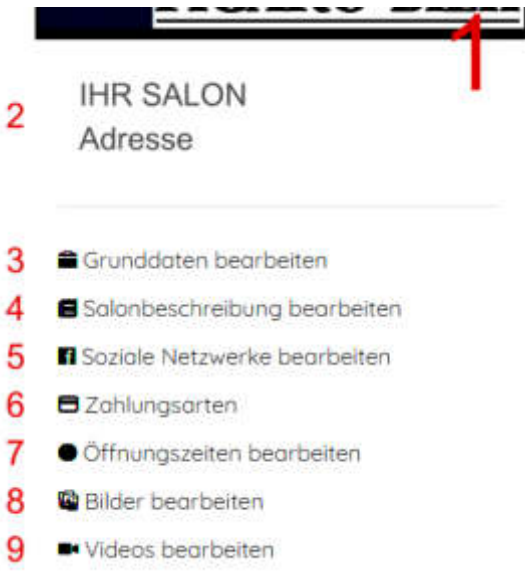


Hinweis: Bitte verwenden Sie Bild mit mind. 600x600 Pixeln.



### Erläuterung der Navigation (zum Bild rechts)

- 1) Zurück zur Übersicht, Dashboard
- 2) Übersicht meiner Salons und deren Einstellungen
- 3) Erstellen, Bearbeiten, Löschen von Stellenangeboten für alle Salons
- 4) Verfasste Kundenbewertungen von allen Salons
- 5) Nützliche Beiträge zum Salonbetrieb
- 6) Kauf von Werbematerialien und Zertifikaten
- 7) Kostenlose Downloads wie Logos für die Webseite
- 8) Getätigte Käufe vom Webshop (nach einer Bestellung)

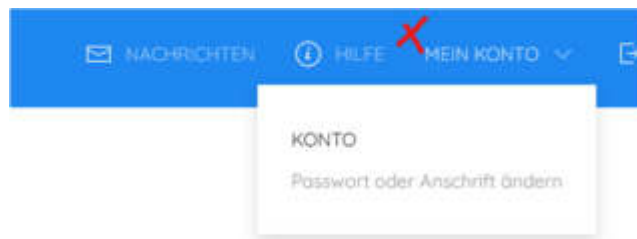


- 1) Aktuelles Logo, ändern des Logos
- 2) Name des Salons, Standort des Salons
- 3) Bearbeiten von Salonanschrift und Kontaktinformationen
- 4) Erfassen der Profilstartseite
- 5) Soziale Netzwerke und Online Buchung bearbeiten **neu**
- 6) Angaben der Zahlungsarten für diesen Salon **neu**
- 7) Öffnungszeiten hinterlegen
- 8) Bilder vom Salon hinzufügen, bearbeiten, sortieren, löschen
- 9) YouTube Videos hinterlegen und löschen **neu**

### Anschrift oder Passwort ändern

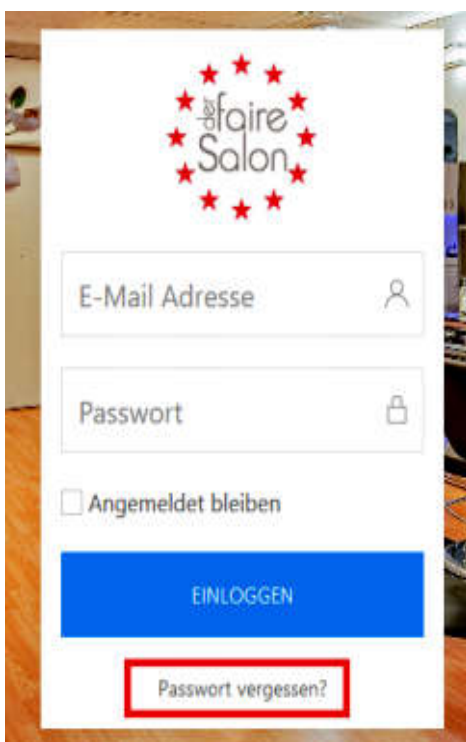
Für Rechnungen im Shop, Abrechnungen und als allgemeine Vertragsinformationen können Sie unabhängig von Ihren Salons die Geschäftsdaten hinterlegen.

Diese können Sie nach dem einloggen auf <https://mein.der-faire-salon.de> im oberen rechten Bereich unter „Mein Konto“ anpassen:



### Passwort vergessen - neues Passwort anfordern

Sofern Sie einmal Ihr Passwort vergessen, können Sie dies unter <https://mein.der-faire-salon.de> zurücksetzen.



Geben Sie nun Ihre E-Mail-Adresse an, bitte ausschließlich die, welche Sie damals **bei der Registrierung angegeben haben** und klicken Sie auf „Passwort ändern“. Sie erhalten nun eine E-Mail mit einem Link zum Ändern des Passwortes.

**Hinweis:** Dieser Link ist aus Sicherheitsgründen nur 60 Minuten gültig.

#### WICHTIGER HINWEIS

Wenn wir ein neues Mitglied freischalten, werden die Zugangsdaten automatisch generiert und Ihnen in das angegebene Postfach zugesandt. **Von dort aus muss diese Nachricht bestätigt werden**, ansonsten bleibt der Account gesperrt. Es passiert hin und wieder, dass diese Mails im Spam Ordner landen, bitte überprüfen Sie dieses!

#### Ähnliches gilt für die Zusendung unseres NEWSLETTERS!

Wir senden regelmäßig Informationen die Ihnen wertvolle Informationen geben. Erhalten Sie diese nicht? Dann bitte den Spamordner überprüfen und unseren Absender zu den vertrauenswürdigen Adressen hinzufügen.



## UNSER KONZEPT

Wir denken und arbeiten im Sinne der Wertegemeinschaft im Friseurhandwerk

### DER FAIRE SALON

Ein Konzept der Nachhaltigkeit und Wertorientierung zum Wohle Aller.



<p><b>BUSINESS ETHIC</b></p> <p><small>Angewandte Betriebswirtschaftslehre</small></p>	<p>Wir sind Mitglied im legendären Wirtschaftsbund HANSE. Wir stehen für eine neue Wirtschafts-Ethik und stellen den Mensch in den Vordergrund.</p>	<p><b>BERATUNG</b></p> <p><small>„selbstlos berätend... wir wegen uns geht... auch um nicht geht“</small></p>	<p>Nur ehrliche Beratung schafft Vertrauen! Wir sagen Ihnen auch was nicht zu Ihrem Gunsten ist. Solche Arbeiten lehnen wir ab.</p>
<p><b>FAIRNESS</b></p> <p><small>Leistungsgerechte Löhne Felix Wimmer</small></p>	<p>Geben und Nehmen im Gleichgewicht. Faire Preise garantieren leistungsgerechte Löhne. Kontra Altersarmut, zum Wohle Aller.</p>	<p><b>WEITERBILDUNG</b></p> <p><small>Per Garantie für jede Expertise!</small></p>	<p>Lebenslanges lernen ist in unserer Philosophie festgeschrieben und garantiert unseren Kunden fachliches Wissen und hohe Fachkompetenz.</p>
<p><b>ÖKOLOGIE</b></p> <p><small>„Produkte, die dermatologisch getestet sind, finden in unserem Salon Anwendung.“ Wolfgang Wimmer</small></p>	<p>Nur Produkte die dermatologisch getestet sind, finden in unserem Salon Anwendung. Wir folgen ökologischen Prinzipien und schonen die Umwelt.</p>	<p><b>ZEIT</b></p> <p><small>„Wir arbeiten mit Freude!“</small></p>	<p>Wir nehmen uns Zeit für Sie. Bei uns gibt es keine Abfertigung im Eilverfahren. Wir arbeiten mit Liebe und Sorgfalt.</p>
<p><b>QUALITÄT</b></p> <p><small>Fachliche Kompetenz Prof. Dr. Ingrid Wolfgang Wimmer</small></p>	<p>Fachliche Kompetenz ist uns ebenso wichtig wie eine hohe Qualität in der Arbeit oder bei Produkten.  Es zählt der Mensch.</p>		<p>Das werden Sie bei uns <b>NICHT</b> finden. Unnötiger Luxus der sich zu Ungunsten der Preise auswirkt.</p>



# ANGEBOT

## 100.000 Suchanfragen im Monat

verzeichnen wir aktuell auf der Internetplattform unserer Wertegemeinschaft.

Das sind Kunden, die durch die Medien auf „Der faire Salon“ aufmerksam geworden sind und jetzt einen entsprechenden Salon in Ihrer Nähe suchen.

Aus diesem Grund empfehlen wir Ihnen, den beigefügten Aufkleber als sichtbaren Beweis ihrer Mitgliedschaft, gut sichtbar an Ihrer Salontür oder am Schaufenster anzubringen.

Weiter stellen wir Ihnen Poster oder auch Flyer zur Verfügung. Alles weitere dazu im Webshop den Sie über Ihr Dashboard erreichen.



## IM VERBUND ERFOLGREICHER

Ab hier Erfolg garantiert!



„Der faire Salon“ - Dazu gehört mehr als nur die eigentliche Internetplattform mit integriertem Salonfinder, in welchem die Mitgliedsalons gelistet sind und von Kunden gefunden werden.

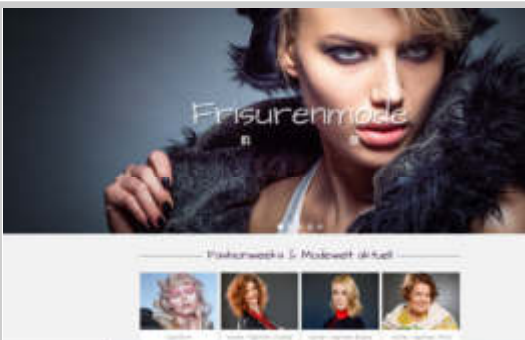
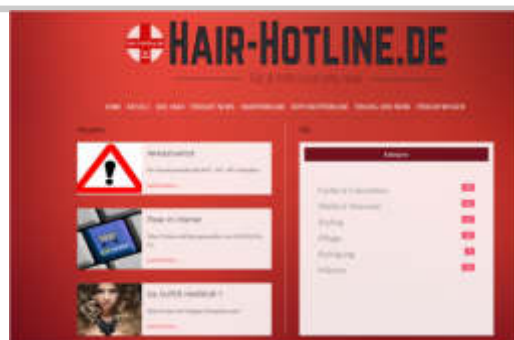
Wir setzen auf Netzwerke, das betrifft nicht nur unsere Partnerschaften sondern auch den Verbund unserer themen-spezifischen Seiten im Netz. Hier finden Verbraucher interessante Informationen, immer mit Hinweisen und Links zur Wertegemeinschaft.

### Kostenlos!

Mitglieder von „Der faire Salon“ können diese Angebote kostenlos nutzen und per Link in die eigene Salon Homepage integrieren. Für Ihre Kunden bedeutet das einen Mehrwert, der 24/7 zur Verfügung steht.

### HAIR-HOTLINE [www.hair-hotline.de](http://www.hair-hotline.de)

klärt viele Fragen, die Probleme mit Haare und Kopfhaut betreffen. Wir informieren über Tönung und Farbe auf, behandeln Themen wie Haar- ausfall, Haarkrankheiten . Wir weisen gezielt auf die Problematik der Drogeriemarktprodukte hin und verweisen auf die Fachkompetenz des Friseurs. Sie können dieses Tool ganz einfach in Ihre eigene Salon Homepage einfügen



### FRISURENMODE. [www.frisurenmode.info](http://www.frisurenmode.info)

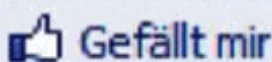
informiert über die neusten Frisuren-, aber auch Farb- und Mode- trends.Sie können dieses Tool ganz einfach in Ihre Salonwebsite integrieren.

Die Besucher finden Hilfestellung bei Fragen und Problemen um das Hair Styling, Tipps zur Praxis aber auch Produkt News, angereichert mit vielen Bildern und Videos bereichern das Angebot.

Neben Plakaten, Flyern oder Broschen, die Sie bestellen oder kostenlos downloaden können, bieten wir Ihnen Banner, Texte und Logos für Ihre Homepage. Sie können auch das Bewertungssystem nutzen, Mitarbeiter suchen. Im Konzeptbereich finden Sie viele Beiträge die Anregungen oder Erklärungen zur Teamarbeit und Mitarbeiterführung enthalten und auch für Team oder Mitarbeitergespräche genutzt werden können.

facebook

Klick auf den "gefällt mir" Button



und Du bekommst unsere Meldungen auf Deinen Facebook Account!  
**Aktuell und kostenlos**

Natürlich sind wir auch in facebook vertreten!  
Jederzeit informieren wir hier aktuell über aktuelle News.

Facebook.com / der faire salon

## Der faire Salon

Information der Initiative: „Der faire Salon“  
Weitere Vervielfältigung , Abdruck auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von:

Krombholz Fachjournalistik

Bilker Allee 20

40219 Düsseldorf

Telefon: 0211 317 90 24 mail@krombholz.info