

Zu wenig Kunden

Zu wenig Kunden

Viele Salons kämpfen heute mit zu wenig Kunden, weil sich die gesamte Kundschaft verändert. Die treuesten Stammkunden – die Boomer-Generation – geht in Rente, hat weniger Geld oder fällt langfristig weg. Gleichzeitig kommen jüngere Generationen kaum nach: Sie vergleichen stärker, suchen Erlebnisse statt Routine und orientieren sich oft an „Preis ist geil“. Dazu kommt ein allgemeines Sparverhalten, das Besuche weiter reduziert. So wirken viele Salons austauschbar – und wer nur „Haare schneiden“ anbietet, wird schnell ersetzt.

Gerade deshalb muss ein Salon heute zum Must-Have werden: bewusst gewählt, nicht zufällig. Das gelingt, wenn Kundenwünsche wirklich verstanden, Erlebnisse geschaffen und klare Unterschiede sichtbar werden. Dafür braucht es kein großes Budget – nur Mut, Aufmerksamkeit und die Bereitschaft, Neues zu denken.

Der faire Salon unterstützt genau dabei: Wir schärfen Identität, machen Stärken sichtbar und helfen, Erlebnisse zu schaffen, die bleiben. Mit Impulsen für Markenbildung, moderner Beratung, Signature-Services, Kooperationen und sofort nutzbaren Marketinghilfen zeigen wir, wie ein Salon wieder relevant, begehrt und unverwechselbar wird – ohne große Investitionen, aber mit Haltung und Stil.

Die IST-Situation

Viele Salons haben zu wenig Kunden und kämpfen um Sichtbarkeit.

Preisangst und Unsicherheit bestimmen den Alltag.

Der Salon wirkt für Außenstehende austauschbar, kaum Wiedererkennung.

Für Kunden kaum sichtbarer Unterschied zu preiswerteren Anbietern

Marketing passiert selten strategisch – oft fehlt Zeit, Mut oder Orientierung.

Ursachen – warum passiert das?

Verdrängungswettbewerb: Alle bieten ähnliche Leistungen, viele werben über Rabatte.

Fehlende Markenbildung: Kein klares Bild, wofür der Salon steht.

Dienstleistung statt Erlebnis: Kunden spüren keine besondere Atmosphäre oder Story.

Zu wenig Sichtbarkeit: Online kaum auffindbar, offline wenig Wiedererkennung.

Unsicherheit im Marketing: Keine Werkzeuge, keine Vorlagen, keine klare Richtung.

Wie

Der

faire

Salon das löst

Wir geben Salons Haltung, Sichtbarkeit und ein klares Profil – damit Kund:innen wieder bewusst wählen und nicht nur Preise vergleichen.

Unsere Lösungen & Werkzeuge

Salonfinder & Gütesiegel

Sichtbar werden, Vertrauen schaffen, Qualität zeigen. Kund:innen finden den Salon gezielt über Werte – nicht über Rabatte.

Erlebnis statt Dienstleistung

Wir zeigen, wie Atmosphäre, Storytelling und kleine Überraschungen den Salon einzigartig machen.

Markenbildung & Imagepflege

Klare Positionierung: Was macht deinen Salon besonders? Wir helfen, diese Identität sichtbar zu machen.

Neue Konzepte & Ideen

Signature-Services, Themenwochen, Kooperationen – Impulse, die Wiedererkennung schaffen.

Marketinghilfen & Vorlagen

Social-Media-Grafiken, Flyer, Texte, Aktionen, Empfehlungsprogramme – sofort einsetzbar, professionell, wertebasiert.

Mut zur Idee

Wir stärken die Haltung: Sichtbar werden heißt, sich zu zeigen – mit Stil, Persönlichkeit und Überzeugung.